АНАЛІЗ
опитування здобувачів освіти спеціальності 022 Дизайн ОПП Графічний дизайн щодо організації та проходження технологічної практики
(період проведення: з 5 по 25 жовтня 2026 року)

Моніторинг якості організації та проходження технологічної практики здобувачів освіти ОПП Графічний дизайн спеціальність 022 Дизайн був спрямований на отримання об'єктивного зворотного зв'язку від здобувачів, оцінку відповідності практичної підготовки вимогам освітньої програми та виявлення факторів, що впливають на якість освітнього процесу. В опитуванні взяли участь 26 із 49 студентів, що становить 53% від загальної кількості контингенту. Такий рівень охоплення є репрезентативним для визначення загальних тенденцій та прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

81% респондентів підтвердили доступність керівників практики від закладу освіти для консультацій, а 73% повністю задоволені рівнем взаємодії з ними (ще 19% скоріше задоволені, 8% — не задоволені). Доступність керівників від підприємств також оцінена у 81% позитивних відповідей (8% вказали на недоступність, 11% — важко відповісти).

81% студентів зазначили, що отримали достатньо інформації про програму практики до її початку, також 81% підтвердили чіткість визначення своїх обов'язків (15% зазначили відсутність чіткості). Самостійно обрати місце проходження практики змогли 73% здобувачів, тоді як 27% проходили її на базах, запропонованих коледжем (саме в цій категорії спостерігається найбільше зауважень).

93% опитаних підтвердили, що база практики повністю відповідала профілю ОПП Графічний дизайн, можливість застосувати теоретичні знання на робочих місцях мали 81% студентів (11% — ні, 8% — важко відповісти).

За 5-бальною шкалою загальної якості організації практики вищі оцінки розподілилися наступним чином: 5 балів поставили 27% студентів, 4 бали — 42%, 3 бали — 19%, і 1 бал — 11%. Сумарний показник позитивних оцінок (4 і 5) становить 69%. При цьому 85% здобувачів визнають важливість практики у формуванні своєї професійної компетентності (54% вважають її важливою, 31% — скоріш важливою), а 58% підтвердили реальне підвищення практичних навичок (35% — частково). Основними очікуваннями студентів від практики було набуття нових та вдосконалення наявних практичних навичок (54%), а також демонстрація практичного застосування теорії (31%).

За результатами опитування сформовано чіткий перелік дисциплін, які реально знадобилися студентам на виробництві. Основний практичний масив охоплює цифровий та проєктний блоки: Комп'ютерне проєктування (векторна та растрова графіка), Типографіка, Проєктування рекламної графіки, Художнє проєктування,

Основи композиції, Композиційна організація форми, Основи друку в дизайні, Підготовка до друку в дизайні, Фотографіка та Кольорознавство. Студенти наголосили, що розуміння теорії кольору, шрифтових пар та додрукарської підготовки є критично важливим. Водночас частина студентів зазначила, що в умовах сучасних цифрових студій класичні академічні дисципліни ручної праці та формоутворення (такі як Живопис, Рисунок, Основи формоутворення, конструювання і макетування, Каліграфія, Матеріалознавство та Історія мистецтв) не знаходили безпосереднього виробничого застосування.

Незважаючи на загальні високі показники, якісний аналіз коментарів студентів дозволив виділити три критичні проблемні блоки:

1. Окремі студенти зіткнулися з тим, що підприємства використовували їх не за призначенням (наприклад, залучення дизайнерів до діловодства, роботи з документами чи виконання невластивих адміністративних завдань). Зафіксовано випадки певної організаційної неготовності окремих баз практик.

2. Зафіксовано поодинокі, але неприпустимі випадки психологічного тиску та некоректного ставлення з боку керівників практики від підприємств.

3. Здобувачі вказали на брак деталізованих методичних матеріалів щодо оформлення звітів, а також висловили запит на вивчення бізнес-компетенцій — основ фрілансу, уміння читати бриф, грамотно вести переговори із замовниками, аргументовано презентувати концепції та працювати з правками.

Висновки та подальші пропозиції:

1. Провести жорсткий аудит та переатестацію чинних баз практики, виключивши з переліку підприємства, які не здатні забезпечити студентів профільними завданнями з графічного дизайну або допускають непрофесійне ставлення до здобувачів.

2. Запровадити обов’язкове погодження короткого індивідуального плану-графіка виробничих завдань між студентом, керівником від коледжу та підприємством перед початком практики.

3. Оновити та стандартизувати методичний супровід, розробивши єдині методичні рекомендації практиканту з покроковими інструкціями, зразками документів та чіткими критеріями оцінювання, а також забезпечити завчасне інформування про місця розподілу.

4. Ініціювати на засіданні циклової комісії обговорення щодо інтеграції до освітнього процесу тем із бізнес-комунікацій у дизайні, основ фрілансу та роботи із замовниками, а також оптимізації балансу між академічними і цифровими дисциплінами, посиливши прикладну орієнтацію класичних дисциплін на потреби сучасного графічного дизайну.