

Аналіз обговорення ОПП Графічний дизайн зі стейкхолдерами

28 квітня 2026 року

Предмет обговорення: Результати опитування роботодавців та професійної спільноти щодо якості підготовки фахівців за ОПП Графічний дизайн.

1. Огляд результатів анкетування

В опитуванні взяли участь 4 представники профільного ринку (роботодавці та фахівці зі сфери дизайну). Основною метою було визначення відповідності освітньої програми актуальним вимогам індустрії.

2. Ключові показники та відгуки

Параметр оцінки Результат аналізу Технічна підготовка (Adobe) 75% респондентів оцінюють рівень володіння інструментами як "відмінний" (5 балів).

Додрукарська підготовка 100% опитаних підтвердили критичну важливість знань pre-press для виробництва.

Генеративний дизайн (ШІ) 100% підтримка включення основ штучного інтелекту в навчальний план.

Софт-скіли 50% роботодавців вважають рівень підготовки з презентації проєктів недостатнім або частковим.

3. Пріоритетні напрямки для портфоліо

Згідно з відгуками стейкхолдерів, до курсових та дипломних робіт варто включати:

- Реальні кейси з ребрендингу;
- Розробку дизайну пакування;
- Створення цілісної айдентики та фірмового стилю.

4. Рекомендації та рішення

1. Необхідно актуалізувати зміст дисциплін, тобто інтегрувати модулі з використання генеративного дизайну (AI-інструменти) у профільні предмети.

2. Посилити комунікаційну складову шляхом збільшення кількості годин або практичних тренінгів з презентації власних проєктів та ділової етики спілкування з клієнтами.

3. Залучити 75% зацікавлених стейкхолдерів до рецензування дипломних проєктів та 50% — до проведення гостьових лекцій.

Звіт складено на основі аналізу даних автоматизованого опитування.