Аналітичний звіт за результатами опитування здобувачів освіти 3–4 курсів спеціальності 022 Дизайн ОПП Графічний дизайн щодо якості освітнього процесу та організації зимової заліково-екзаменаційної сесії 2024/2025 н.р.

У ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну КНУТД» приділяється особлива увага забезпеченню якості освітнього процесу і організації контрольних заходів. З метою вдосконалення освітньо-професійної програми Графічний дизайн було проведено анонімне опитування здобувачів освіти 3 – 4 курсів за результатами зимової заліково-екзаменаційної сесії, яка тривала з 22.12.2024 по 28.12.2024.

В опитуванні взяли участь 38 респондентів з 82 (46% від загального контингенту). Більшість респондентів — 3 курс (65,8%).

Лише 26,3% працюють за спеціальністю. Це вказує на те, що більшість студентів зосереджені виключно на навчанні, або мають труднощі з виходом на ринок праці під час навчання.

Показники академічної доброчесності надзвичайно високі — 97,4% розуміють правила, а 81,6% свідомо використовують ШІ як допоміжний інструмент, що відповідає сучасним трендам індустрії.

Графік організації сесії був зрозумілим лише для 63,2%. Третина студентів (31,6%) орієнтувалися лише частково.

Спостерігається критичне перевантаження. 44,7% підтвердили «завал» дедлайнами, а часу на підготовку вистачило лише 42,1% опитаних. Тільки 34,2% мали достатньо часу на якісне виконання творчих робіт.

68,4% вважають оцінки справедливими, проте в коментарях присутні скарети на «суб’єктивізм» та «симпатії».

Найбільше на оцінку впливали виконання та дотримання вимог (по 34,2%), тоді як ідея (креатив) — лише на 26,3%. Це може свідчити про пріоритет технічного регламенту над творчим пошуком.

Близько 60% оцінили критику на 4 та 5 балів, проте є запит на більш етичну форму подачі зауважень (уникнення образливих коментарів).

Технічне забезпечення та ресурси - найслабша ланка. Більшість оцінок — «3» бали (42,3%). Студенти відзначають застарілі комп’ютери та потребу у встановленні нових вікон у корпусі.

У використанні програмного забезпечення домінує Adobe Illustrator (57,9%). Помітний запит на вивчення анімації (After Effects) та технологій друку, про які студенти дізнаються самостійно (з TikTok), а не від викладачів.

Висновки:

1. Студенти відчувають перевантаження класичними дисциплінами (живопис, рисунок, економіка) на користь профільних цифрових предметів.
2. Несвоєчасне інформування про заліки та іспити створює додатковий стрес.

3. Запит на діджиталізацію, тобто студенти хочуть бачити дизайн як технологічну професію (робота з ШІ, анімація, UI/UX), а не лише як художню майстерність.

4. Для покращення ОПП варто звернути увагу на чіткість критеріїв оцінювання практичних робіт та збалансування навантаження, щоб зменшити рівень стресу.

Подальші рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення ОПП:

1. Оптимізація навчального плану. Розглянути можливість злиття суміжних курсів: «Рисунок + Анатомія», «Перспектива + Креслення», «Живопис + Кольорознавство». На 4 курсі перевести живопис та рисунок у статус факультативів, звільнивши час на дипломне проєктування та роботу в графічних редакторах.

2. Організаційні зміни. Своєчасне оновлення графіків на сайті коледжу та через кураторів (мінімум за 2 тижні до події). Звернути увагу на більш чіткі критерії оцінювання.

3. Матеріально-технічна база. Запланувати поетапну модернізацію комп’ютерного парку, оскільки сучасне ПЗ для дизайну не працює на застарілому обладнанні. Ввести в ОПП командні завдання для розвитку Soft Skills (праця в команді), що є обов’язковою вимогою сучасних дизайн-студій.

4. Робота з ШІ. Оскільки 81,6% вже використовують ШІ, доцільно легалізувати цей інструмент у навчальних програмах, навчаючи студентів правильно формувати промпти та перевіряти результат на плагіат.

Отримані дані будуть використані під час щорічного перегляду ОПП.