

Моніторинг ринку праці Чернігівського регіону для ОПП Графічний дизайн спеціальності В2/022 Дизайн

1. Загальна характеристика регіонального ринку

Ринок праці у Чернігові та Чернігівській області має свої особливості:

- менша кількість вакансій у порівнянні з великими містами;
- переважання малого та середнього бізнесу;
- значна частина дизайнерських послуг реалізується через фріланс та віддалену зайнятість;
- активна роль локальних рекламних агентств, друкарень та медіа.

Попит на дизайнерів у регіоні є стабільним, але обмеженим за кількістю вакансій, що відповідає типовій ситуації для обласних центрів.

Аналіз ринку праці у Чернігові та Чернігівській області свідчить про наявність стабільного попиту на фахівців у сфері графічного дизайну, зумовленого розвитком малого та середнього бізнесу, сфери послуг, реклами та цифрових комунікацій. У регіоні функціонують:

- рекламні агентства;
- поліграфічні підприємства;
- дизайн-студії;
- підприємства, що потребують візуального супроводу діяльності;
- локальні медіа та онлайн-платформи.

Ці організації потребують фахівців для створення рекламної продукції, брендингу, дизайну соціальних мереж та поліграфії. Ринок праці Чернігівського регіону характеризується:

- обмеженою кількістю вузькоспеціалізованих вакансій;
- попитом на універсальних фахівців, які поєднують кілька функцій (дизайн, верстка, SMM);
- значною часткою малого бізнесу, який потребує дизайнерських послуг;
- розвитком віддаленої зайнятості.

Випускники, які володіють комплексом практичних навичок, мають вищі шанси на працевлаштування.

2. Аналіз вакансій у Чернігові

Моніторинг вакансій на платформах

Work.ua та Robota.ua

показує, що у Чернігові одночасно доступно близько 3–7 вакансій у сфері дизайн

Приклади актуальних вакансій на 31.03.2026:

	Посада	Компанія	Зарплата
1	Графічний дизайнер	ТОВ «Інсайт.УА»	20 000 – 24 000 грн
2	Дизайнер + оператор лазерного ЧПК	виробнича студія	12 000 – 30 000 грн
3	Кресляр-дизайнер	Temple Group	18 000 – 20 000 грн

4	Графічний (віддалено)	дизайнер	ВІВАТ ТРЕЙДІНГ	від 20 000 грн
---	--------------------------	----------	----------------	----------------

Вакансій небагато, часто поєднуються дизайн + технічні або виробничі функції, роботодавці готові брати студентів або молодих фахівців.

3. Особливості попиту в регіоні

Для Чернігівського регіону характерні такі типи зайнятості дизайнерів:

1. Поліграфія та виробництво (дизайн для друку, підготовка макетів, робота з сувенірною продукцією (лазерна порізка, гравіювання, друк))
2. Локальний бізнес і реклама (банери, вивіски, соцмережі для бізнесу, рекламна продукція)
3. Медіа та SMM (дизайн для соцмереж, контент для сайтів, робота в локальних медіа)
4. Віддалена робота (робота на українські або міжнародні компанії, фриланс - це критично важливо для регіону)

4. Рівень заробітних плат у Чернігові

На основі вакансій:

12 000 – 20 000 грн — початковий рівень

20 000 – 25 000 грн — середній рівень

до 30 000 грн — з досвідом або комбіновані посади

Це нижче, ніж у Києві, але компенсується нижчою конкуренцією, можливістю фрилансу, віддаленою роботою.

5. Ключові вимоги роботодавців регіону

Аналіз вакансій показує, що у Чернігові особливо цінуються практичні навички, робота в програмах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, підготовка макетів до друку, універсальність (це дуже важливо!) дизайнер + верстальник, дизайнер + оператор, дизайнер + SMM, готовність до реальної роботи, швидкість виконання, робота з клієнтами, адаптація макетів.

6. Проблеми та виклики ринку

Для регіону характерні:

- невелика кількість вакансій
- нижчий рівень зарплат
- відтік кадрів у великі міста
- потреба в “універсальних” спеціалістах

7. Врахування тенденцій цифрової економіки

Сучасний ринок праці характеризується переходом до цифрових форматів діяльності. Для Чернігівського регіону це означає, що ми отримуємо можливість роботи дизайнерів на національному та міжнародному ринку, розвиток фрилансу та дистанційної зайнятості, залучення фахівців до проєктів поза межами регіону.

Таким чином, навіть за обмеженої кількості локальних вакансій випускники мають широкі можливості працевлаштування.

Висновок

Моніторинг ринку праці у Чернігівському регіоні свідчить, що попит на графічних дизайнерів є стабільним, але обмеженим, роботодавці потребують практично підготовлених фахівців універсального профілю, значна частина працевлаштування відбувається через фриланс та дистанційну роботу, підготовка дизайнерів є актуальною за умови орієнтації на реальні потреби локального бізнесу та цифрового ринку.

Освітньо-професійна програма орієнтується на практичні навички, універсальність, цифровий дизайн, роботу з реальними замовниками. Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою Графічний дизайн у ВСП «ЧФКІД КНУТД» є доцільною та обґрунтованою, оскільки:

- відповідає потребам регіонального ринку праці;
- забезпечує розвиток креативних індустрій;
- сприяє працевлаштуванню молоді;
- враховує сучасні тенденції цифрової економіки.

Отже, реалізація освітньо-професійної програми є актуальною та має перспективи розвитку у регіоні.