

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ № 170-ОД
від 30.10.2024

**ПОЛОЖЕННЯ
ПРО СТЕЙКХОЛДЕРІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИХ ПРОГРАМ
ВСП «ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІНЖЕНЕРІЇ ТА
ДИЗАЙНУ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ»**

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Положення про стейкхолдерів Відокремленого структурного підрозділу «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» (далі – Положення) розроблено у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту»; Постанов Кабінету Міністрів України та наказів Міністерства освіти і науки України: «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», «Про затвердження Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», «Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», Стандарту і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти ESG(2015) і ДСТУ ISO9001:2009. Система управління якістю. Вимоги. Національний стандарт України та договорів про співпрацю, про партнерство та співробітництво.

1.2. Це Положення є нормативним документом, яке регламентує взаємовідносини Відокремленого структурного підрозділу «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» (далі – Коледж) між зовнішніми та внутрішніми (у тому числі учасниками освітнього процесу) стейкхолдерами.

1.3. Стейкхолдери - зацікавлені сторони, фізичні та юридичні особи, які мають легітимний інтерес у діяльності організації, тобто певною мірою залежать від неї або можуть впливати на її діяльність.

1.4. Зовнішні стейкхолдери: держава, яка здійснює нормативно-правове регулювання діяльності закладу освіти і основне замовлення на підготовку фахівців через розподіл державного замовлення на підготовку кадрів; регіональні органи державної влади та органи місцевого самоврядування; роботодавці, які зацікавлені в компетентних фахівцях; кадрові агенції, зацікавлені в підборі висококваліфікованих фахівців; вступники та їх батьки, які знаходяться на стадії

вибору закладу освіти; освітні установи різних типів та видів, які розташовані в регіоні дислокації закладу освіти; різноманітні громадські організації та об'єднання, які безпосередньо не пов'язані із системою освіти (політичні партії, етнічні та інші соціальні групи, творчі спілки, наукові установи тощо), але які зацікавлені у соціальному партнерстві.

1.5. Внутрішні стейкхолдери - учасники освітнього процесу, які зацікавлені або мають певні вимоги до діяльності закладу освіти (здобувачі освіти усіх рівнів та форм навчання, науково-педагогічні та педагогічні працівники, навчально-допоміжний та адміністративно-управлінський персонал, директор закладу освіти).

1.6. Корисність стейкхолдерів для: держави - вигідність якісної освіти полягає у патріотичному вихованні, компетентнісній підготовці громадян та їх толерантності, знятті соціальної напруги, подоланні проблем безробіття; бізнесу - у формуванні активного споживача на ринку благ та компетентного фахівця на ринку праці, можливості самозайнятості; соціуму як локальної соціальної мережі - у збереженні цінностей мікроцивілізації, досягненні загальної мети без владних відносин; закладу освіти - у збереженні та розширенні контингенту студентів, отже, фінансовій незалежності та високому рейтингу тощо.

1.7. Процедура означає офіційно встановлений порядок здійснення освітньої діяльності в коледжі, послідовність дій стейкхолдерів при здійсненні участі в освітньому процесі для внесення пропозицій для покращення якості освіти в коледжі.

1.8. Діяльність стейкхолдерів поширюється на спеціальності, де безпосередньо відбувається забезпечення освітньої діяльності та освітнього процесу, шляхом надання пропозицій та участі у відкритті та модернізації освітньо-професійних програм.

II. МЕТА І ЗАВДАННЯ

2.1. Мета Положення полягає в забезпеченні координації дій зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів для роботи, спрямованої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців. Завданням коледжу є ефективне функціонування і розвиток на основі збереження і розширення контингенту здобувачів освіти, зростання попиту на ринку праці на випускників коледжу, підвищення рівня підготовки педагогічних, науково - педагогічних працівників, активізація міжнародної освітньої та наукової діяльності, високого рейтингу і збереження гідного іміджу коледжу серед освітянського-наукового простору.

2.2. Мета стейкхолдерів (груп впливу) полягає у координації діяльності здобувачів освіти, адміністрації та зацікавлених сторін, структурних підрозділів для сконцентрованої роботи, направленої на удосконалення та покращення якості підготовки майбутніх фахівців, позитивну динаміку зростання показників якості освіти в коледжі.

2.3. Завдання внутрішніх стейкхолдерів: сформувати академічну спільноту на принципах академічної доброчесності, прозорості, неупередженості та достовірності інформації; сприяти покращенню побутових умов здобувачів освіти та матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу; брати участь у моніторингу якості нормативних документів (освітньо-професійних програм, робочих програм навчальних дисциплін, методичного забезпечення освітнього процесу, тощо); впливати на покращення якості освітньої діяльності та якості викладання навчальних дисциплін, практичної підготовки, тощо.

2.4. Завдання зовнішніх стейкхолдерів: налагоджувати ефективний діалог з коледжем для забезпечення комунікації з питань покращення якості освіти; визначати пріоритетні напрямки діяльності коледжу та запровадження інновацій в освітньому процесі; сприяти розвитку наукових досліджень та інноваційної діяльності; сприяти забезпеченню принципів відкритості, участі, партнерства, довіри, чесності і доступності у соціальних комунікаціях між різними групами впливу; систематично комунікувати із внутрішніми стейкхолдерами з метою формування іміджу коледжу на ринку освітніх послуг та з питань удосконалення системи соціальної відповідальності коледжу; надавати пропозиції щодо покращення якості практичної підготовки здобувачів освіти та необхідних компетентностей; надавати пропозиції щодо покращення якості освітніх послуг; сприяти забезпеченню високої якості професійної підготовки фахівців для різних галузей шляхом співробітництва внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів.

2.5. Зовнішні стейкхолдери залучаються для проведення експертної оцінки якості освітньо-професійних програм.

2.6. Стейкхолдери рецензують освітньо-професійні програми, але не втручаються в здійснення освітнього процесу та академічної складової щодо формування результатів навчання із загальноосвітніх компетенцій здобувачів освіти.

ІІІ. НАПРЯМИ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

3.1. Стейкхолдери мають право впливати на: прозорість управлінських, організаційних, кадрових процесів щодо освітнього процесу в коледжі; організацію вступної кампанії; адаптацію здобувачів освіти до академічного життя; оптимізацію і вдосконалення інформаційних ресурсів; процес надання якісної освіти та забезпечення сприятливих умов навчання; зв'язок із

потенційними роботодавцями; забезпечення академічної доброчесності усіма учасниками освітнього процесу; розробку, моніторинг, періодичний перегляд освітньо-професійних програм спеціальностей та їх зміст; оцінку якості викладацького складу за такими напрямками діяльності: професійні характеристики, педагогічна діяльність, навчально - методична та організаційна робота, міжнародна мобільність; вибір технологій і методів викладання навчальних дисциплін; якість методичного забезпечення навчальних дисциплін; якість і об'єктивність оцінювання результатів навчання здобувачів освіти щодо компетенцій, зазначених в освітньо-професійній програмі; якість матеріально-технічної бази спеціальності; якість процесу набуття практичного досвіду здобувачами освіти; якість наукової роботи та можливість участі здобувачів освіти у академічній мобільності, наукових проектах, конференціях, публікаціях тощо; забезпечення справедливості при формуванні рейтингів успішності здобувачів освіти, відрахування здобувачів освіти, переведення їх на бюджетні місця тощо; дотримання права здобувача освіти на вибір навчальних дисциплін; створення і розвитку студентських організацій, гуртків, секцій тощо; доступ до публічної інформації усіх зацікавлених осіб; підвищення професійної кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних працівників на підприємствах, в організаціях та установах.

3.2. Вплив зовнішніх стейкхолдерів здійснюється шляхом спільної участі в заходах циклових комісій, відділення та інших структурних підрозділів коледжу, подання пропозицій та рекомендацій щодо оновлення освітньо-професійних програм відповідно до сучасних потреб виробництва, постійного покращення освітніх послуг.

3.3. Здобувачі освіти мають право брати участь в обговореннях, опитуваннях, анкетуваннях, висловлювати власні оцінки і пропозиції, брати на себе відповідальність і впливати на забезпечення якості освіти.

IV. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ВПЛИВУ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЯКОСТІ ОСВІТИ

4.1. Вплив стейкхолдерів на забезпечення якості освітньої діяльності може здійснюватися: через участь в структурі управління коледжем (Педагогічна рада, Адміністративна рада, Приймальна комісія, стипендіальна комісія та ін.); через органи студентського самоврядування; колективно (ініціативні групи, академічні групи, академічний потік); індивідуально; очно; дистанційно. Вивчення пропозицій внутрішніх стейкхолдерів щодо покращення якості освіти може здійснюватися через: опитування, репрезентативне опитування; анкетування;

дискусію; публічні виступи; скриньки для пропозицій; відкриті форуми з учасниками освітнього процесу, тощо.

4.2. Ініціювання внутрішніх стейкхолдерів до проведення опитувань здобувачів освіти щодо покращення якості освітньої діяльності та освіти.

4.3. Участь внутрішніх стейкхолдерів у процедурах забезпечення та покращення якості освіти через їх співпрацю з відповідальними за певну процедуру і захід. Відповідно до процедур - директор, заступник директора з навчальної роботи, заступник директора з виховної роботи, завідувач практики, завідувач відділення, керівник проєктної групи з розробки освітньо-професійних програм, викладачі, куратори, циклові комісії, структурні підрозділи, що забезпечують супровід освітнього процесу.

4.4. Зобов'язання адміністрації коледжу забезпечити прозорість і публічність опитувань здобувачів освіти (наявність публічної і прозорої уніфікованої інформаційної системи на сайті коледжу). Звітування про результати опитування здобувачів освіти щодо забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти на Педагогічній раді.

4.5. Покладання контролю за виконання рішень Педагогічної ради щодо врахування пропозицій стейкхолдерів з удосконалення процесів забезпечення якості освіти на відповідні структурні підрозділи та обов'язкове інформування здобувачів освіти з цих питань.

4.6. Забезпечення якості освіти в коледжі здійснюється з обов'язковим виконанням наступної послідовності процедур та дій.

4.7. Управління процесом забезпечення якості освіти здійснюють структурні підрозділи коледжу наступним чином: забезпечення прозорого механізму обрання студентських представників до ініціативних груп; організація підтримки стейкхолдерів у розвитку їх компетентності в процедурах забезпечення якості освіти (забезпечення системи тренінгів, семінарів тощо).

4.8. Вимірювання і аналіз результатів опитування здобувачів освіти щодо окремих компонентів освітньої діяльності коледжу здійснюється викладачами циклових комісій, ініціативними групами внутрішніх стейкхолдерів, із залученням, при необхідності, незалежних експертів.

4.9. Виконання заходів щодо удосконалення процесів забезпечення якості освітньої діяльності та якості освіти.

4.10. Структурні підрозділи коледжу за відповідними напрямками діяльності повинні: обмінюватися інформацією щодо проблемних питань процесів забезпечення якості освіти з оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

з внутрішніми стейкхолдерами на рівні відповідальності (структурні підрозділи коледжу); впроваджувати пропозиції внутрішніх стейкхолдерів та публічно висвітлювати результати їх діяльності.

V. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Положення поширюється на всі структурні підрозділи Коледжу.

5.2. Це Положення затверджується Педагогічною радою коледжу та вводиться в дію наказом директора коледжу.

5.3. Зміни, доповнення та уточнення до Положення можуть вноситись у порядку, передбаченому для його прийняття відповідно до законодавства України. Уразі внесення змін до нормативних актів, що регулюють відносини, визначені в цьому Положенні, застосуванню підлягають норми відповідних змін до цього Положення. Відносини, не врегульовані даним Положенням, здійснюються відповідно до положень чинного законодавства України.

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою

від 30.10.2024

Протокол № 2