

Дисципліни вільного вибору студентів
ОПП Графічний дизайн
спеціальності 022 Дизайн

Дисципліна	Семестр	Форма контролю	Анотація дисципліни
Каліграфія\ Шрифти	5	залік	Каліграфія Каліграфія – дисципліна спрямована на вивчення красивого письма, яке для студентів графічного дизайну є не просто додатковою дисципліною, а важливим фундаментом. Вивчаючи каліграфію, майбутні дизайнери заглиблюються в історію та розвиток шрифтів, освоюють різноманітні техніки письма, вчаться відчувати пропорції, ритм і баланс композиції. Основна мета дисципліни - формування компетентностей, які допомагають передавати пластику письма з усіма його особливостями. Основні завдання дисципліни спрямовані на глибоке розуміння шрифтів: вивчаючи рух пера, форму літер, дизайнери набувають інтуїтивного розуміння того, як будуються шрифти. Це знання дозволяє їм свідомо обирати шрифти для своїх проектів, а також створювати власні. Удосконалення навичок композиції: Каліграфія вимагає від дизайнера відчуття балансу, ритму та пропорцій. Ці навички є ключовими для створення ефективних візуальних композицій. Розвиток ручної вправності: Робота з пером, пензлем та іншими інструментами розвиває дрібну моторику та координацію рухів, що позитивно впливає на загальну майстерність дизайнера. Зв'язок з історією та культурою: Каліграфія – це не просто техніка, а частина культурної спадщини. Вивчаючи каліграфію, дизайнери долучаються до

			багатовікової історії письма, що розширює їхній світогляд. Шрифти Шрифти - є одним із фундаментальних предметів у навчанні графічних дизайнерів. Вона покликана ознайомити студентів з історією, класифікацією, будовою та застосуванням шрифтів у різних видах дизайну. Основна мета дисципліни - Формування професійної компетентності. Надати студентам теоретичні знання та практичні навички роботи зі шрифтами, необхідні для успішної роботи в галузі графічного дизайну. Виховати вміння аналізувати та оцінювати шрифти з точки зору їх художньої виразності та відповідності поставленим завданням. Забезпечити студентам знання з історії розвитку шрифтів, їх класифікації, будови та типографіки. Завдання дисципліни: - Ознайомлення з історією розвитку шрифтів: Простежити еволюцію шрифтів від найдавніших писемностей до сучасних цифрових шрифтів. Вивчення класифікації шрифтів: Розглянути різні типи шрифтів (serif, sans-serif, script, display тощо) та їхні характеристики. - Дослідження будови шрифту: Вивчити елементи літери (штрих, заокруглення, серіфи), поняття гарнітури та сімейства шрифтів. -Опанування основ типографіки: Вивчити правила набору тексту, міжрядкові інтервали, вирівнювання, а також взаємодію шрифтів з іншими елементами дизайну. -Розвиток навичок аналізу шрифтів: Навчити студентів аналізувати шрифти за різними критеріями (читабельність, емоційне забарвлення, відповідність стилю тощо). -Набуття практичних навичок роботи зі шрифтами: Навчити
--	--	--	--

			студентів вибирати, поєднувати та адаптувати шрифти для різних дизайнерських завдань. Розвиток творчого потенціалу: Стимулювати студентів до створення власних шрифтів та експериментування з типографічними рішеннями. Шрифт як інструмент комунікації: Шрифти передають інформацію, емоції та створюють певний настрій. Правильно підібраний шрифт може зробити дизайн більш ефективним та запам'ятовуваним. Основа візуальної ідентичності: Шрифти є невід'ємною частиною фірмового стилю компанії. Вони допомагають створити унікальний образ бренду. Елемент композиції: Шрифт – це графічний елемент, який використовується для створення композицій у дизайні. Його розмір, колір, накреслення та відступи впливають на загальне сприйняття дизайну. Історія розвитку шрифтів: Від давніх писемностей до сучасних цифрових шрифтів. Класифікація шрифтів: За формою, накресленням, часом створення тощо. Будова шрифту: Елементи літери, сімейство шрифтів, кегль. Правила набору тексту, міжрядкові інтервали, вирівнювання. Шрифтові програми: Adobe Illustrator, FontForge та інші інструменти для створення та редагування шрифтів. Вибір шрифтів для різних завдань: Вебдизайн, друкована продукція, брендинг.
Скульптура/ Основи пластики дизайну	3	залік	Скульптура Скульптура є важливою складовою освітньо -професійної програми Графічний дизайн. Вона не тільки розширює загальний кругозір студентів, але й надає їм практичні навички, необхідні для успішної роботи в сфері візуальних комунікацій. Мета дисципліни: Ознайомити

			студентів з основними поняттями, принципами та матеріалами скульптури, розширити їхнє уявлення про об'ємно-просторові композиції та їх роль у візуальній культурі. Навчити студентів аналізувати скульптурні твори, розвинути їхнє просторове мислення та творчі здібності, необхідні для ефективного вирішення завдань у галузі графічного дизайну. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити з історією розвитку скульптури, її видами та стилями. Розглянути основні матеріали та техніки, що використовуються в скульптурі. Вивчити принципи композиції, пропорцій та перспективи у скульптурних творах. Аналізувати роботи відомих скульпторів різних епох. Практичні навички: Розвинути вміння створювати об'ємні композиції з різних матеріалів. Навчитися передавати форму, об'єм та фактуру в скульптурних роботах. Ознайомитися з основами моделювання та ліплення. Використовувати отримані знання для створення оригінальних скульптурних проєктів. Вивчення скульптури сприяє розвитку: Просторового мислення, здатність уявляти і передавати об'ємні форми, що є важливим для створення ефективних візуальних комунікацій, творчого потенціалу: розвиває уяву, фантазію та оригінальність мислення, естетичного сприйняття: формує вміння аналізувати та оцінювати різноманітні види мистецтва. Знання, отримані під час вивчення скульптури, можуть бути використані для створення більш об'ємних і реалістичних графічних робіт. Дисципліна Скульптура є важливою складовою ОПП Графічний дизайн. Вона не тільки розширює загальний
--	--	--	---

			кругозір студентів, але й надає їм практичні навички, необхідні для успішної роботи в сфері візуальних комунікацій. Основи пластики дизайну Мета дисципліни: Сформувати у студентів базові знання та навички в галузі пластики, розвинути їхнє чуття форми, простору та композиції. Навчити застосовувати принципи пластики для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити студентів з основними поняттями пластики: форма, простір, композиція, ритм, пропорції, контраст, баланс тощо. Вивчити різноманітність пластичних форм у природі та мистецтві. Розглянути історію розвитку пластики та її вплив на різні види мистецтва. Аналізувати пластичні рішення у відомих творах графічного дизайну. Практичні навички: Розвинути вміння створювати власні пластичні композиції з використанням різних матеріалів та технік. Навчитися передавати ідею та емоцію через пластику. Ознайомитися з основами композиції та її роллю у створенні гармонійних візуальних образів. Використовувати різноманітні пластичні прийоми для досягнення бажаного ефекту у графічному дизайні. Вивчення Основ пластики дизайну дозволяє: Розвинути творче мислення: сприяє пошуку нестандартних рішень, розвитку уяви та фантазії. Поглибити розуміння візуальної комунікації: допомагає створювати більш ефективні та запам'ятовувані дизайнерські рішення. Підвищити рівень професіоналізму: надає дизайнеру інструменти для
--	--	--	--

			створення оригінальних та естетично привабливих робіт. Розширити спектр дизайнерських можливостей: дозволяє використовувати різноманітні пластичні прийоми для вирішення різних дизайнерських задач. Завершивши курс, студенти зможуть: Визначати та аналізувати пластичні характеристики різних об'єктів. Створити власні пластичні композиції, використовуючи різноманітні матеріали та техніки. Застосовувати принципи пластики для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні. Використовувати знання з пластики для вирішення задач у різних областях графічного дизайну (логотипи, ілюстрації, веб-дизайн тощо). Дисципліна Основи пластики дизайну є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та навички, необхідні для створення оригінальних та естетично привабливих дизайнерських рішень.
Фотографіка/ Рекламна фотографія	4	залік	Фотографіка Мета дисципліни: Сформувати у студентів базові знання та навички в галузі фотографії, розвинути їхнє чуття композиції, світла та кольору. Навчити застосовувати фотографічні принципи та техніки для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити студентів з історією фотографії, її видами та стилями. Вивчити основні технічні характеристики фотоапарата та об'єктивів. Розглянути принципи композиції, світла та кольору у фотографії. Аналізувати роботи відомих фотографів різних епох. Практичні навички: Навчити студентів працювати з різними видами

			фотоапаратів (цифровими та плівковими). Розвинути вміння створювати різноманітні фотографічні зображення (портрети, пейзажі, натюрморти тощо). Ознайомити з основами обробки фотографій у графічних редакторах. Використовувати фотографічні зображення для створення дизайнерських макетів та презентацій. Вивчення фотографії сприяє: Розвитку творчого мислення: фотографія розвиває уяву, фантазію та здатність бачити незвичайне в звичайному. Поглибленню розуміння візуальної комунікації: фотографія є потужним інструментом передачі інформації та емоцій. Підвищенню рівня професіоналізму: фотографічні навички дозволяють дизайнеру створювати більш якісні та оригінальні роботи. Розширенню спектру дизайнерських можливостей: фотографія може бути використана як джерело натхнення, а також як основний елемент дизайнерської композиції. Завершивши курс, студенти зможуть: Вибирати оптимальні налаштування фотоапарата для різних знімальних умов. Створювати якісні фотографічні зображення, дотримуючись правил композиції та світла. Обробляти фотографії у графічних редакторах, досягаючи бажаного результату. Використовувати фотографічні зображення для створення ефективних дизайнерських рішень. Дисципліна Фотографіка є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та навички, необхідні для створення оригінальних та естетично привабливих дизайнерських робіт. Рекламна фотографія
--	--	--	--

			Мета дисципліни: Сформувати у студентів комплексні знання та практичні навички в галузі рекламної фотографії. Навчити створювати ефективні візуальні образи, які здатні привернути увагу цільової аудиторії та сприяти просуванню товарів і послуг. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити з історією та еволюцією рекламної фотографії. Вивчити основні принципи візуальної комунікації в рекламі. Розглянути психологічні аспекти сприйняття зображень. Аналізувати успішні рекламні кампанії з точки зору фотографічного компоненту. Практичні навички: Навчити студентів працювати з різними видами фотоапаратів та освітлювальним обладнанням. Розвинути вміння створювати різноманітні рекламні зображення (продуктова фотографія, портрети, інтер'єри тощо). Ознайомити з основами стилістики та візуального мовлення в рекламі. Використовувати фотографічні зображення для створення ефективних рекламних кампаній. Вивчення рекламної фотографії дозволяє: Розвинути творче мислення: фотографія розвиває уяву, фантазію та здатність бачити незвичайне в звичайному. Поглибити розуміння візуальної комунікації: фотографія є потужним інструментом передачі інформації та емоцій. Підвищити рівень професіоналізму: фотографічні навички дозволяють дизайнеру створювати більш якісні та оригінальні рекламні матеріали. Розширити спектр дизайнерських можливостей: фотографія може бути використана як основний елемент дизайнерської композиції в рекламі. Завершивши курс, студенти зможуть:
--	--	--	--

			Створити ефективні рекламні зображення, які відповідають вимогам конкретного бренду та цільової аудиторії. Використовувати різноманітні фотографічні техніки для досягнення бажаного результату. Обробляти фотографії у графічних редакторах, створюючи професійні рекламні макети. Розуміти психологічні аспекти сприйняття зображень та використовувати ці знання для створення успішних рекламних кампаній. Дисципліна Рекламна фотографія є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та практичні навички, необхідні для створення ефективних рекламних кампаній.
Підготовка до друку в дизайні/ Основи друку в дизайні	4	залік	Підготовка до друку в дизайні Мета дисципліни: Сформувати у студентів комплексні знання та практичні навички підготовки макетів до друку. Навчити студентів розуміти специфіку різних видів друку, вибирати оптимальні технології для реалізації дизайнерських задумів, а також контролювати якість друкованої продукції. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити з основними видами друку (офсетний, цифровий, флексографічний тощо) та їхніми особливостями. Вивчити різноманітні друкарські матеріали (папір, картон, плівка тощо) та їхні властивості. Розглянути технологічний процес друку від підготовки макету до готової продукції. Аналізувати кольорові моделі та системи управління кольором. Практичні навички: Навчити студентів створювати макети відповідно до вимог друкарень. Розробляти кольорові профілі та керувати кольором у дизайнерських

			проектах. Контролювати якість друкованих відбитків. Вибирати оптимальні параметри друку для різних видів продукції. Вивчення підготовки до друку дозволяє: Забезпечити якісну реалізацію дизайнерських проектів: правильна підготовка макету гарантує, що друкована продукція буде відповідати задуму дизайнера. Оптимізувати витрати на друк: знання технологічних процесів дозволяє вибрати найбільш економічно вигідні рішення. Співпрацювати з друкарнями: розуміння вимог друкарень сприяє ефективній взаємодії та уникненню помилок. Підвищити рівень професіоналізму: фахівець, який володіє знаннями в галузі підготовки до друку, є більш затребуваним на ринку праці. Завершивши курс, студенти зможуть: Створити макет відповідно до технічних вимог друкарні. Вибрати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту. Контролювати якість друкованої продукції на всіх етапах виробництва. Ефективно співпрацювати з друкарнями та іншими учасниками виробничого процесу. Дисципліна Підготовка до друку в дизайні є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та практичні навички, необхідні для успішної реалізації дизайнерських проектів. Основи друку в дизайні Мета дисципліни: Сформувати у студентів базові знання про друкарські процеси, матеріали та технології, необхідні для ефективної реалізації графічних проектів. Навчити студентів розуміти взаємозв'язок між дизайном та друком, а також контролювати
--	--	--	---

			якість кінцевого продукту. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити з історією розвитку друкарства. Вивчити основні принципи друку та його технологічні процеси. Розглянути різноманітні друкарські матеріали та їхні властивості. Аналізувати кольорові моделі та системи управління кольором. Ознайомити з основними видами друку (офсетний, цифровий, флексографічний тощо) та їхніми особливостями. Практичні навички: Навчити студентів готувати макети для друку відповідно до технічних вимог. Вибирати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту. Контролювати якість друкованих відбитків. Розуміти особливості додрукарської та післядрукарської обробки. Вивчення основ друку дозволяє: Забезпечити якісну реалізацію дизайнерських проектів: правильна підготовка макету гарантує, що друкована продукція буде відповідати задуму дизайнера. Оптимізувати витрати на друк: знання технологічних процесів дозволяє вибирати найбільш економічно вигідні рішення. Співпрацювати з друкарнями: розуміння вимог друкарень сприяє ефективній взаємодії та уникненню помилок. Підвищити рівень професіоналізму: фахівець, який володіє знаннями в галузі підготовки до друку, є більш затребуваним на ринку праці. Завершивши курс, студенти зможуть: Створити макет відповідно до технічних вимог друкарні. Вибрати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту. Контролювати якість друкованих відбитків. Ефективно співпрацювати з друкарнями та іншими учасниками
--	--	--	--

			виробничого процесу. Розуміти взаємозв'язок між дизайном та технологічними можливостями друку. Дисципліна Основи друку в дизайні є фундаментальною для підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує необхідні знання та навички для успішної реалізації дизайнерських проектів, від створення макету до отримання готової друкованої продукції.
Маркетинг/ Промисловий маркетинг	8	залік	Маркетинг Мета - формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства. Предмет навчання - загальні закономірності розвитку маркетингу в ринкових умовах, система маркетингу підприємства. Поняття і концепції маркетингу, причини його виникнення. Функції, види і комплекс маркетингу. Маркетингове середовище фірми. Маркетингові дослідження. Сегментування ринку і позиціонування. Поведінка споживачів на різних типах ринку. Товарна політика. Маркетингова цінова політика. Політика розподілу. Маркетингова комунікаційна політика. Нейромаркетинг. Маркетингове планування. Маркетингові стратегії. Інтернет-маркетинг. Організація та контроль маркетингової діяльності. Промисловий маркетинг Мета - формування системи теоретичних і практичних знань щодо маркетингу промислового підприємства, сучасних концепцій його розвитку, методологічних та організаційних засад використання.

			Виявлення і контроль факторів, які визначають умови тривалого виживання і розвитку промислового підприємства на ринку. Предмет навчання - вивчає всі сторони діяльності організацій та установ на промисловому ринку. Поняття і концепції промислового маркетингу, причини його виникнення. Функції, види і комплекс промислового маркетингу. Маркетингові дослідження. Товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика продажу. Маркетингова політика просування та розподілу товарів. Маркетингова комунікаційна політика. Логістика як інструмент ринкової економіки. Маркетингове планування. Маркетингові стратегії. Транспортна логістика.
--	--	--	--