

Дисципліни вільного вибору студентів
ОПП Графічний дизайн
спеціальності 022 Дизайн

Дисципліна	Семестр	Форма контролю	Анотація дисципліни
Каліграфія\ Шрифти	5	залік	<p>Каліграфія. Каліграфія – дисципліна спрямована на вивчення красивого письма, яке для студентів графічного дизайну є не просто додатковою дисципліною, а важливим фундаментом. Вивчаючи каліграфію, майбутні дизайнери заглиблюються в історію та розвиток шрифтів, освоюють різноманітні техніки письма, вчать відчувати пропорції, ритм і баланс композиції.</p> <p>Основна мета дисципліни - формування компетентностей, які допомагають передавати пластику письма з усіма його особливостями.</p> <p>Основні завдання дисципліни спрямовані на глибоке розуміння шрифтів: вивчаючи рух пера, форму літер, дизайнери набувають інтуїтивного розуміння того, як будуються шрифти. Це знання дозволяє їм свідомо обирати шрифти для своїх проектів, а також створювати власні.</p> <p>Удосконалення навичок композиції: Каліграфія вимагає від дизайнера відчуття балансу, ритму та пропорцій. Ці навички є ключовими для створення ефективних візуальних композицій.</p> <p>Розвиток ручної вправності: Робота з пером, пензлем та іншими інструментами розвиває дрібну моторику та координацію рухів, що позитивно впливає на загальну майстерність дизайнера.</p> <p>Зв'язок з історією та культурою: Каліграфія – це не просто техніка, а частина культурної спадщини. Вивчаючи каліграфію, дизайнери</p>

			<p>долучаються до багатомістової історії письма, що розширює їхній світогляд.</p> <p>Шрифти Шрифти - є одним із фундаментальних предметів у навчанні графічних дизайнерів. Вона покликана ознайомити студентів з історією, класифікацією, будовою та застосуванням шрифтів у різних видах дизайну.</p> <p>Основна мета дисципліни - Формування професійної компетентності. Надати студентам теоретичні знання та практичні навички роботи зі шрифтами, необхідні для успішної роботи в галузі графічного дизайну. Виховати вміння аналізувати та оцінювати шрифти з точки зору їх художньої виразності та відповідності поставленим завданням. Забезпечити студентам знання з історії розвитку шрифтів, їх класифікації, будови та типографіки.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ознайомлення з історією розвитку шрифтів: Простежити еволюцію шрифтів від найдавніших писемностей до сучасних цифрових шрифтів. Вивчення класифікації шрифтів: Розглянути різні типи шрифтів (serif, sans-serif, script, display тощо) та їхні характеристики. -Дослідження будови шрифту: Вивчити елементи літери (штрих, заокруглення, серіфи), поняття гарнітури та сімейства шрифтів. -Опанування основ типографіки: Вивчити правила набору тексту, міжрядкові інтервали, вирівнювання, а також взаємодію шрифтів з іншими елементами дизайну. -Розвиток навичок аналізу шрифтів: Навчити студентів аналізувати шрифти за різними критеріями (читабельність,
--	--	--	--

		<p>емоційне забарвлення, відповідність стилю тощо).</p> <p>-Набуття практичних навичок роботи зі шрифтами: Навчити студентів вибирати, поєднувати та адаптувати шрифти для різних дизайнерських завдань.</p> <p>Розвиток творчого потенціалу: Стимулювати студентів до створення власних шрифтів та експериментування з типографічними рішеннями.</p> <p>Шрифт як інструмент комунікації: Шрифти передають інформацію, емоції та створюють певний настрій. Правильно підібраний шрифт може зробити дизайн більш ефективним та запам'ятовуваним.</p> <p>Основа візуальної ідентичності: Шрифти є невід'ємною частиною фірмового стилю компанії. Вони допомагають створити унікальний образ бренду.</p> <p>Елемент композиції: Шрифт – це графічний елемент, який використовується для створення композицій у дизайні. Його розмір, колір, накреслення та відступи впливають на загальне сприйняття дизайну.</p> <p>Історія розвитку шрифтів: Від давніх писемностей до сучасних цифрових шрифтів.</p> <p>Класифікація шрифтів: За формою, накресленням, часом створення тощо.</p> <p>Будова шрифту: Елементи літери, сімейство шрифтів, кегль. Правила набору тексту, міжрядкові інтервали, вирівнювання.</p> <p>Шрифтові програми: Adobe Illustrator, FontForge та інші інструменти для створення та редагування шрифтів.</p> <p>Вибір шрифтів для різних завдань: Веб-дизайн, друкована продукція, брендинг.</p>
--	--	---

<p>Скульптура/ Основи пластики дизайну</p>	<p>3</p>	<p>залік</p>	<p>Скульптура Скульптура є важливою складовою освітньо-професійної програми Графічний дизайн. Вона не тільки розширює загальний кругозір студентів, але й надає їм практичні навички, необхідні для успішної роботи в сфері візуальних комунікацій. Мета дисципліни: Ознайомити студентів з основними поняттями, принципами та матеріалами скульптури, розширити їхнє уявлення про об'ємно-просторові композиції та їх роль у візуальній культурі. Навчити студентів аналізувати скульптурні твори, розвинути їхнє просторове мислення та творчі здібності, необхідні для ефективного вирішення завдань у галузі графічного дизайну. Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити з історією розвитку скульптури, її видами та стилями. Розглянути основні матеріали та техніки, що використовуються в скульптурі. Вивчити принципи композиції, пропорцій та перспективи у скульптурних творах. Аналізувати роботи відомих скульпторів різних епох. Практичні навички: Розвинути вміння створювати об'ємні композиції з різних матеріалів. Навчитися передавати форму, об'єм та фактуру в скульптурних роботах. Ознайомитися з основами моделювання та ліплення. Використовувати отримані знання для створення оригінальних скульптурних проєктів. Вивчення скульптури сприяє розвитку:</p>
--	----------	--------------	--

		<p>Просторового мислення, здатність уявляти і передавати об'ємні форми, що є важливим для створення ефективних візуальних комунікацій, творчого потенціалу: розвиває уяву, фантазію та оригінальність мислення, естетичного сприйняття: формує вміння аналізувати та оцінювати різноманітні види мистецтва.</p> <p>Знання, отримані під час вивчення скульптури, можуть бути використані для створення більш об'ємних і реалістичних графічних робіт.</p> <p>Дисципліна Скульптура є важливою складовою ОПП Графічний дизайн. Вона не тільки розширює загальний кругозір студентів, але й надає їм практичні навички, необхідні для успішної роботи в сфері візуальних комунікацій.</p> <p>Основи пластики дизайну</p> <p>Мета дисципліни:</p> <p>Сформувати у студентів базові знання та навички в галузі пластики, розвинути їхнє чуття форми, простору та композиції. Навчити застосовувати принципи пластики для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні.</p> <p>Основні завдання дисципліни:</p> <p>Теоретичні основи:</p> <p>Ознайомити студентів з основними поняттями пластики: форма, простір, композиція, ритм, пропорції, контраст, баланс тощо.</p> <p>Вивчити різноманітність пластичних форм у природі та мистецтві.</p> <p>Розглянути історію розвитку пластики та її вплив на різні види мистецтва.</p> <p>Аналізувати пластичні рішення у відомих творах графічного дизайну.</p> <p>Практичні навички:</p> <p>Розвинути вміння створювати власні пластичні композиції з використанням різних матеріалів та технік.</p>
--	--	---

		<p>Навчитися передавати ідею та емоцію через пластику.</p> <p>Ознайомитися з основами композиції та її роллю у створенні гармонійних візуальних образів.</p> <p>Використовувати різноманітні пластичні прийоми для досягнення бажаного ефекту у графічному дизайні.</p> <p>Вивчення Основ пластики дизайну дозволяє:</p> <p>Розвинути творче мислення: сприяє пошуку нестандартних рішень, розвитку уяви та фантазії.</p> <p>Поглибити розуміння візуальної комунікації: допомагає створювати більш ефективні та запам'ятовувані дизайнерські рішення.</p> <p>Підвищити рівень професіоналізму: надає дизайнеру інструменти для створення оригінальних та естетично привабливих робіт.</p> <p>Розширити спектр дизайнерських можливостей: дозволяє використовувати різноманітні пластичні прийоми для вирішення різних дизайнерських задач.</p> <p>Завершивши курс, студенти зможуть:</p> <p>Визначати та аналізувати пластичні характеристики різних об'єктів.</p> <p>Створити власні пластичні композиції, використовуючи різноманітні матеріали та техніки.</p> <p>Застосовувати принципи пластики для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні.</p> <p>Використовувати знання з пластики для вирішення задач у різних областях графічного дизайну (логотипи, ілюстрації, веб-дизайн тощо).</p> <p>Дисципліна Основи пластики дизайну є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та навички, необхідні для створення оригінальних</p>
--	--	---

			та естетично привабливих дизайнерських рішень.
Фотографіка/ Рекламна фотографія	4	залік	<p>Фотографіка</p> <p>Мета дисципліни: Сформувати у студентів базові знання та навички в галузі фотографії, розвинути їхнє чуття композиції, світла та кольору. Навчити застосовувати фотографічні принципи та техніки для створення ефективних візуальних образів у графічному дизайні.</p> <p>Основні завдання дисципліни: Теоретичні основи: Ознайомити студентів з історією фотографії, її видами та стилями. Вивчити основні технічні характеристики фотоапарата та об'єктів. Розглянути принципи композиції, світла та кольору у фотографії. Аналізувати роботи відомих фотографів різних епох.</p> <p>Практичні навички: Навчити студентів працювати з різними видами фотоапаратів (цифровими та плівковими). Розвинути вміння створювати різноманітні фотографічні зображення (портрети, пейзажі, натюрморти тощо). Ознайомити з основами обробки фотографій у графічних редакторах. Використовувати фотографічні зображення для створення дизайнерських макетів та презентацій.</p> <p>Вивчення фотографії сприяє: Розвитку творчого мислення: фотографія розвиває уяву, фантазію та здатність бачити незвичайне в звичайному. Поглибленню розуміння візуальної комунікації: фотографія є потужним інструментом передачі інформації та емоцій. Підвищенню рівня професіоналізму: фотографічні навички дозволяють</p>

		<p>дизайнеру створювати більш якісні та оригінальні роботи.</p> <p>Розширенню спектру дизайнерських можливостей: фотографія може бути використана як джерело натхнення, а також як основний елемент дизайнерської композиції.</p> <p>Завершивши курс, студенти зможуть:</p> <p>Вибирати оптимальні налаштування фотоапарата для різних знімальних умов.</p> <p>Створювати якісні фотографічні зображення, дотримуючись правил композиції та світла.</p> <p>Обробляти фотографії у графічних редакторах, досягаючи бажаного результату.</p> <p>Використовувати фотографічні зображення для створення ефективних дизайнерських рішень.</p> <p>Дисципліна Фотографіка є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та навички, необхідні для створення оригінальних та естетично привабливих дизайнерських робіт.</p> <p>Рекламна фотографія</p> <p>Мета дисципліни:</p> <p>Сформувати у студентів комплексні знання та практичні навички в галузі рекламної фотографії. Навчити створювати ефективні візуальні образи, які здатні привернути увагу цільової аудиторії та сприяти просуванню товарів і послуг.</p> <p>Основні завдання дисципліни:</p> <p>Теоретичні основи:</p> <p>Ознайомити з історією та еволюцією рекламної фотографії.</p> <p>Вивчити основні принципи візуальної комунікації в рекламі.</p> <p>Розглянути психологічні аспекти сприйняття зображень.</p>
--	--	--

		<p>Аналізувати успішні рекламні кампанії з точки зору фотографічного компоненту.</p> <p>Практичні навички:</p> <p>Навчити студентів працювати з різними видами фотоапаратів та освітлювальним обладнанням.</p> <p>Розвинути вміння створювати різноманітні рекламні зображення (продуктова фотографія, портрети, інтер'єри тощо).</p> <p>Ознайомити з основами стилістики та візуального мовлення в рекламі.</p> <p>Використовувати фотографічні зображення для створення ефективних рекламних кампаній.</p> <p>Вивчення рекламної фотографії дозволяє:</p> <p>Розвинути творче мислення: фотографія розвиває уяву, фантазію та здатність бачити незвичайне в звичайному.</p> <p>Поглибити розуміння візуальної комунікації: фотографія є потужним інструментом передачі інформації та емоцій.</p> <p>Підвищити рівень професіоналізму: фотографічні навички дозволяють дизайнеру створювати більш якісні та оригінальні рекламні матеріали.</p> <p>Розширити спектр дизайнерських можливостей: фотографія може бути використана як основний елемент дизайнерської композиції в рекламі.</p> <p>Завершивши курс, студенти зможуть:</p> <p>Створити ефективні рекламні зображення, які відповідають вимогам конкретного бренду та цільової аудиторії.</p> <p>Використовувати різноманітні фотографічні техніки для досягнення бажаного результату.</p> <p>Обробляти фотографії у графічних редакторах, створюючи професійні рекламні макети.</p>
--	--	---

			<p>Розуміти психологічні аспекти сприйняття зображень та використовувати ці знання для створення успішних рекламних кампаній.</p> <p>Дисципліна Рекламна фотографія є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та практичні навички, необхідні для створення ефективних рекламних кампаній.</p>
Підготовка до друку в дизайні/ Основи друку в дизайні	4	залік	<p>Підготовка до друку в дизайні</p> <p>Мета дисципліни:</p> <p>Сформувати у студентів комплексні знання та практичні навички підготовки макетів до друку. Навчити студентів розуміти специфіку різних видів друку, вибирати оптимальні технології для реалізації дизайнерських задумів, а також контролювати якість друкованої продукції.</p> <p>Основні завдання дисципліни:</p> <p>Теоретичні основи:</p> <p>Ознайомити з основними видами друку (офсетний, цифровий, флексографічний тощо) та їхніми особливостями.</p> <p>Вивчити різноманітні друкарські матеріали (папір, картон, плівка тощо) та їхні властивості.</p> <p>Розглянути технологічний процес друку від підготовки макету до готової продукції.</p> <p>Аналізувати кольорові моделі та системи управління кольором.</p> <p>Практичні навички:</p> <p>Навчити студентів створювати макети відповідно до вимог друкарень.</p> <p>Розробляти кольорові профілі та керувати кольором у дизайнерських проектах.</p> <p>Контролювати якість друкованих відбитків.</p>

		<p>Вибирати оптимальні параметри друку для різних видів продукції.</p> <p>Вивчення підготовки до друку дозволяє:</p> <p>Забезпечити якісну реалізацію дизайнерських проектів: правильна підготовка макету гарантує, що друкована продукція буде відповідати задуму дизайнера.</p> <p>Оптимізувати витрати на друк: знання технологічних процесів дозволяє вибрати найбільш економічно вигідні рішення.</p> <p>Співпрацювати з друкарнями: розуміння вимог друкарень сприяє ефективній взаємодії та уникненню помилок.</p> <p>Підвищити рівень професіоналізму: фахівець, який володіє знаннями в галузі підготовки до друку, є більш затребуваним на ринку праці.</p> <p>Завершивши курс, студенти зможуть:</p> <p>Створити макет відповідно до технічних вимог друкарні.</p> <p>Вибрати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту.</p> <p>Контролювати якість друкованої продукції на всіх етапах виробництва.</p> <p>Ефективно співпрацювати з друкарнями та іншими учасниками виробничого процесу.</p> <p>Дисципліна Підготовка до друку в дизайні є важливою складовою підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує фундаментальні знання та практичні навички, необхідні для успішної реалізації дизайнерських проектів.</p> <p>Основи друку в дизайні</p> <p>Мета дисципліни:</p> <p>Сформувати у студентів базові знання про друкарські процеси, матеріали та технології, необхідні для ефективно реалізації графічних проектів. Навчити студентів розуміти взаємозв'язок між</p>
--	--	--

		<p>дизайном та друком, а також контролювати якість кінцевого продукту.</p> <p>Основні завдання дисципліни:</p> <p>Теоретичні основи:</p> <p>Ознайомити з історією розвитку друкарства.</p> <p>Вивчити основні принципи друку та його технологічні процеси.</p> <p>Розглянути різноманітні друкарські матеріали та їхні властивості.</p> <p>Аналізувати кольорові моделі та системи управління кольором.</p> <p>Ознайомити з основними видами друку (офсетний, цифровий, флексографічний тощо) та їхніми особливостями.</p> <p>Практичні навички:</p> <p>Навчити студентів готувати макети для друку відповідно до технічних вимог.</p> <p>Вибирати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту.</p> <p>Контролювати якість друкованих відбитків.</p> <p>Розуміти особливості додрукарської та післядрукарської обробки.</p> <p>Вивчення основ друку дозволяє:</p> <p>Забезпечити якісну реалізацію дизайнерських проектів: правильна підготовка макету гарантує, що друкована продукція буде відповідати задуму дизайнера.</p> <p>Оптимізувати витрати на друк: знання технологічних процесів дозволяє вибирати найбільш економічно вигідні рішення.</p> <p>Співпрацювати з друкарнями: розуміння вимог друкарень сприяє ефективній взаємодії та уникненню помилок.</p> <p>Підвищити рівень професіоналізму: фахівець, який володіє знаннями в галузі підготовки до друку, є більш затребуваним на ринку праці.</p> <p>Завершивши курс, студенти зможуть:</p>
--	--	---

			<p>Створити макет відповідно до технічних вимог друкарні.</p> <p>Вибрати оптимальний вид друку та матеріали для реалізації проекту.</p> <p>Контролювати якість друкованих відбитків.</p> <p>Ефективно співпрацювати з друкарнями та іншими учасниками виробничого процесу.</p> <p>Розуміти взаємозв'язок між дизайном та технологічними можливостями друку.</p> <p>Дисципліна Основи друку в дизайні є фундаментальною для підготовки графічних дизайнерів. Вона забезпечує необхідні знання та навички для успішної реалізації дизайнерських проектів, від створення макету до отримання готової друкованої продукції.</p>
--	--	--	---