

ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського
національного університету технологій та дизайну»

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ВСП «ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ІНЖЕНЕРІЇ ТА ДИЗАЙНУ КИЇВСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ»
на 2023/2028 роки**

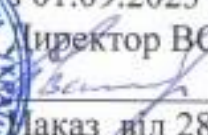
ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою

(протокол від 28.08.2023 №1)

Стратегія розвитку вводиться в дію
з 01.09.2023

Директор ВСП «ЧФКІД КНУТД»

 Олексій ГАЙДЕЙ

Заказ від 28.08.2023 № 118-ОД



Стратегія розвитку ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну»/ ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» – Чернігів, ВСП «ЧФКІД КНУТД» 2023. - 11 с./

Стратегія розвитку ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» розроблена робочою групою у складі:

Голова робочої групи – директор ГАЙДЕЙ Олексій Олексійович,
члени робочої групи:

РОСЛАВЕЦЬ Людмила Миколаївна – заступник директора з навчальної роботи;

ЧУБИЧ Людмила Миколаївна – заступник директора з виховної роботи;

СЕРДЮК Марія Михайлівна – методист.

ВСТУП

ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» (далі- Коледж) - це сучасний багатопрофільний заклад освіти із багатою історією, власними традиціями, що склалися протягом років та чіткими перспективами розвитку, які базуються на самовідданій роботі багатьох поколінь його співробітників, що забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, які користуються попитом на ринку праці

Мета коледжу полягає у сприянні сталому розвитку регіону і країни загалом, задоволенні потреб населення в освіті незалежно від місця проживання/перебування; підготовці конкурентоспроможних фахівців для економіки; активній участі в особистісному розвитку кожної людини, її вихованні й удосконаленні здібностей. Навчати й виховувати молодь, розвивати потенціал учасників освітнього процесу, їх творчі здібності, активну соціальну позицію.

Підготовка фахівців здійснюється на підставі компетентнісного підходу у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти та підготовки за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра фахівця за спеціальностями:

071 Облік і оподаткування;

022 Дизайн;

133 Галузеве машинобудування;

174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка
(151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології);

141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка.

Розроблення стратегії розвитку Коледжу як системного документа, обумовлене необхідністю визначення моделі освітнього закладу, його подальшого розвитку, пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю в продовж усього освітнього процесу.

Стратегія розвитку Коледжу (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Положення про коледж.

I. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

1.1. Підготовка кваліфікованих фахівців необхідних суспільству та регіональному ринку праці, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетентності; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

1.2. Створення інноваційного закладу освіти, конкурентоздатного на освітянському вітчизняному ринку освітніх послуг.

1.3. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства.

1.4. Створення атмосфери підтримки, розвитку творчих здібностей і талантів співробітників та студентів через їх участь в органах самоврядування, творчої самореалізації кожного громадянина; виховання покоління особистостей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати і примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства.

1.5. Розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг коледжу.

1.6. Розвиток навчально-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі.

1.7. Інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно ресурсного забезпечення.

1.8. Створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу.

1.9. Проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами.

1.10. Впровадження ефективної системи національно-патріотичного виховання, розвитку та соціалізації молоді.

1.11. Розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

1.12. Створення умов для безперервної освіти «протягом життя» на засадах гнучкості, динамічності, здатності адекватно та швидко реагувати на вимоги ринку праці;

1.13. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності.

1.14. Цінності коледжу: відкритість, повага до особистості, толерантність, креативність, доброчесність, академічна свобода, демократизм, національна свідомість.

При формуванні Стратегії коледж враховує основні виклики:

- військовий стан в країні;
- післявоєнна розбудова країни;
- зростання конкуренції на ринку освітніх послуг;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості вступників, а відтак і зменшення чисельності здобувачів освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників.

II. ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетом освітньої діяльності у Коледжі в сучасних умовах є формування інноваційного освітнього середовища, упровадження новітніх технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреб особи в знаннях, а суспільства в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

Для забезпечення якості підготовки фахівців на рівні стандартів Коледж передбачає виконання таких основних завдань:

2.1. Удосконалення внутрішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що охоплює дотримання стандартів фахової передвищої освіти, ліцензійних вимог, акредитацію освітніх програм, атестацію випускників.

2.2. Удосконалення академічної культури учасників освітнього процесу та дотримання ними норм академічної доброчесності.

2.3. Регулярні опитування/анкетування здобувачів освіти, педагогічних працівників, співробітників та інших стейкхолдерів з питань якості освітнього процесу, навчально-методичного, інформаційного забезпечення підготовки майбутніх фахівців.

2.4. Посилення інтеграції творчо-пошукової роботи в освітній процес, як необхідної умови для формування високоосвіченої, творчої особистості.

2.5. Системний перегляд, моніторинг освітньо-професійних програм на відповідність контенту потребам та вимогам сучасного ринку праці. Розширення провадження освітньої діяльності коледжу шляхом ліцензування нових спеціальностей та відкриття нових ОПП.

2.6. Створення умов для розвитку й реалізації інтенсивних особистісно орієнтованих технологій навчання та диференціації підходів до викладання.

2.7. Розроблення та впровадження в освітній процес інноваційних інструментів діджиталізації освітньої діяльності.

2.8. Розроблення та реалізація програми дуальної освіти за технологічними спеціальностями, що забезпечить тісний зв'язок з роботодавцями, покращення практичної підготовки майбутніх фахівців у реальних умовах виробництва.

2.9. Створення умов для підвищення професійної майстерності та саморозвитку педагогічних працівників через механізм рейтингового оцінювання.

2.10. Запровадження показників оцінювання ефективності роботи ПП, відповідно до ліцензійних вимог щодо кадрового забезпечення, з врахуванням результатів професійної діяльності особи за спеціальністю.

2.11. Удосконалення принципів та методики профорієнтаційної роботи та посилення рекламної кампанії коледжу, використовуючи усі доступні засоби масової інформації.

2.12. Створення системи мотивації студентів до поліпшення академічної успішності, участі в організаційному, культурному та спортивному житті коледжу.

2.13. Упровадження системи контролю виконання норм академічної доброчесності учасниками освітнього процесу.

2.14. Підтримка ініціатив та свободи студентського самоврядування щодо поліпшення організації освітнього процесу та умов навчання, висвітлення основних подій коледжу й вільного обговорення проблем навчання, зокрема в соціальних мережах, розвитку самостійності, уміння відстоювати свої права та переконання.

2.15. Створення в коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури університету для осіб з особливими освітніми потребами, дітьми-сиротами та дітьми, позбавленими батьківського піклування.

ІІІ. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

Домінантною умовою реалізації інноваційного вектора підвищення людського потенціалу та розвитку коледжу є його ефективна кадрова політика, яка спрямована на досягнення завдань:

3.1. Суворе дотримання вимог, які висуваються до Коледжу законодавством України та вимогами МОН України щодо кількісних та якісних показників кадрового складу.

3.2. Удосконалення системи винагород, стимулювання та мотивації праці, що орієнтована на об'єктивну оцінку реалізації конкретних завдань за кінцевим результатом.

3.3. Формування в трудовому колективі інноваційної культури, орієнтованої на конструктивне сприймання нововведень, доведення результатів творчої діяльності особистості до впровадження в розвиток Коледжу, фахової передвищої освіти й економіки загалом.

3.4. Запровадження організованого, упорядкованого та регульованого процесу (механізми, методи, алгоритми) реалізації інноваційного потенціалу працівників Коледжу з визначеною корпоративною культурою, правилами поведінки та дій, відповідальністю.

3.5. Забезпечення ефективної роботи системи підготовки та підвищення кваліфікації кадрів, що надає високий рівень професійної та інноваційної компетенції, соціальної та особистої відповідальності.

3.6. Організація ведення кадрового діловодства на високому та якісному рівні, використовуючи сучасні інформаційно-комунікаційні технології.

3.7. Встановлення залежності морального та матеріального стимулювання від рейтингу педагогічного працівника.

ІV. ПАРТНЕРСТВО З РОБОТОДАВЦЯМИ

Розвиток сучасного закладу освіти значною мірою залежить від формування та використання системи партнерства з роботодавцями, як ефективного інструменту інноваційного розвитку. Наявність мережі активnodіючих та конкурентоспроможних підприємств дає змогу реалізувати основні завдання партнерства Коледжу та підприємств, а саме:

підготовку фахівців, які володіють глибокими знаннями, базовими й професійними.

Коледж, взаємодіючи з підприємствами, має вирішити такі завдання:

4.1. Залучення роботодавців до формування компетентнісних вимог, що ставляться перед випускниками відповідних освітньо-професійних ступенів.

4.2. Підвищення рівня інтеграції Коледжу й ринку праці з метою забезпечення практичної підготовки фахівців та контролю якості надання освітніх послуг.

4.3. Розроблення та реалізація в практичній діяльності механізмів й інструментів взаємодії ринку освітніх послуг і ринку праці.

4.4. Створення умов для контактів між студентами та роботодавцями на базі коледжу.

4.5. Розширення партнерств щодо стажування викладачів на підприємствах з метою ознайомлення сучасних тенденцій реального виробництва;

4.6. Поглиблення комерційної співпраці коледжу з представниками бізнесу на взаємовигідних умовах;

4.7. Залучення фахівців-практиків до процесу навчання, підготовки та перепідготовки фахівців.

V. ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

Організаційно-виховна робота в Коледжі є суттєвим чинником розвитку та формування особистості й має враховувати особливості студентського віку, який обумовлений переходом від юності до дорослого життя, незавершеністю особистої зрілості, що потребує важкої і кропіткої праці педагогічного персоналу та всього колективу Коледжу загалом.

Метою виховної роботи в Коледжі є формування загальнолюдських цінностей, культури, духовності, патріотизму, здорового способу життя та етичної поведінки здобувачів освіти.

Тому зусилля необхідно зосередити на таких завданнях:

5.1. Створення умов для налагодження комунікацій між усіма соціальними групами Коледжу, які створять підґрунтя для обміну позитивним соціально-культурним досвідом;

5.2. Популяризація правової культури, виховання у студентів потреби в активній протидії антигромадській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості.

5.3. Дотримання академічної культури здобувачами освіти та виховання нетерпимості до проявів академічного плагіату, академічної недоброчесності;

5.4. Забезпечення сприятливих умов для формування патріотичної, культурної, трудової, комунікаційної, мовної, етичної, екологічної, енергоощадної, естетичної, фізичної компетенції у студентів та співробітників Коледжу;

5.5. Подальший розвиток художньо-естетичного виховання здобувачів фахової передвищої освіти на основі їх залучення до гуртків художньої

самодіяльності, проведення тематичних вечорів, творчих та інтелектуальних конкурсів, ігор, диспутів, відвідування музеїв, театрів, виставок тощо;

5.6. Розширення взаємодії з діями культури та мистецтва через залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж студентства та колективу Коледжу;

5.7. Удосконалення діяльності спрямованої на формування національної свідомості, громадської гідності, активної громадянської позиції, шанобливого ставлення до української мови, землі та народних традицій;

5.8. Підтримка студентами і співробітниками Коледжу волонтерського руху взаємодопомоги, доброзичливості, бережливого ставлення до національного багатства, захисту навколишнього середовища;

5.9. Налагодження постійного взаємозв'язку між випускниками, студентами та Коледжем;

5.10. Залучення студентського самоврядування до процесу становлення та розвитку особистості студента;

5.11. Створення сприятливих організаційних, соціально-психологічних, естетичних та матеріально-технічних умов для комфортної реалізації потенціалу співробітників та студентів;

5.12. Удосконалення системи соціального захисту студентів та співробітників Коледжу, використовуючи наявні трудові, фінансові та матеріально-технічні ресурси;

5.13. Забезпечення умов для культурного та фізичного розвитку, відпочинку, змістовного дозвілля, для поширення загальнокультурних цінностей, здорового способу життя.

6. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Пріоритетним у розвитку освіти в Коледжі є впровадження сучасних інформаційно-комунікативних технологій, що забезпечують удосконалення освітнього процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Для ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій передбачено вирішення таких завдань:

6.1. Створення умов формування інформаційно-комунікативних компетентностей здобувачів освіти, педагогічних працівників та інших співробітників Коледжу;

6.2. Використання сучасних технічних та програмних засобів з метою підвищення якості освітнього процесу, інноваційної та адміністративної діяльності;

6.3. Створення мережевого середовища Коледжу на базі інформаційно-комунікативних технологій, яке об'єднує всіх суб'єктів освітньої діяльності, що забезпечує простір для комунікації та обміну даними;

6.4. Створення цифрового освітнього контенту, забезпечення вільного доступу здобувачів освіти до нього;

6.5. Забезпечення ефективності та прозорості освітнього процесу завдяки доступу здобувачів освіти до інформаційних ресурсів Коледжу;

6.6. Популяризація інформації про освітню та наукову діяльність Коледжу у глобальній мережі Інтернет;

6.7. Забезпечення безперебійної роботи серверного, комп'ютерного, мультимедійного обладнання та мережі Коледжу;

6.8. Своєчасне оновлення комп'ютерної, мультимедійної техніки відповідно до сучасних вимог;

6.9. Забезпечення широкосмугового доступу до мережі Інтернет на всій території Коледжу;

6.10. Розширення можливостей для проведення занять із застосуванням мультимедійних засобів навчання та сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;

7. ІМІДЖЕВА ПОЛІТИКА

Основою іміджевої політики ВСП «ЧФКІД КНУТД» є позиціонування на ринку освітніх послуг України. Реалізація іміджевої політики забезпечується через здійснення цілеспрямованої системи заходів:

7.1. Активізація та поглиблення напрямів профорієнтаційної діяльності з представниками цільових груп, метою якої є виховання та формування контингенту студентів Коледжу;

7.2. Забезпечення інноваційного рівня навчання студентів через реалізацію соціальних та навчальних програм з підприємствами та комерційними організаціями на партнерських засадах;

7.3. Розвиток зв'язків з органами влади і представниками бізнесових кіл для розвитку Коледжу;

7.4. Зміцнення корпоративної культури та підвищення кваліфікації співробітників на основі ключових компетенцій, необхідних для здійснення професійної діяльності в системі освіти;

7.5. Активне поширення позитивної рекламної інформації про діяльність Коледжу за допомогою різнопланових комунікаційних засобів, носіїв. Збільшення присутності Коледжу у медіапросторі, соціальних мережах.

Крім того, моніторинг та оцінювання ситуативних змін іміджевої політики дасть змогу попередити, виявити та усунути негативне сприйняття Коледжу в українській та світовій спільноті, посилити зацікавленість цільових груп.

8. РОЗВИТОК МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ

Матеріально-технічна база Коледжу охоплює будівлі, споруди, землю, комунікації, обладнання, транспортні засоби та інші матеріальні цінності. Забезпечення розвитку Коледжу, в умовах наявних ринкових викликів, потребує нових підходів до його інфраструктурного забезпечення через виконання таких завдань:

8.1. Створення необхідних умов для реалізації господарського потенціалу Коледжу відповідно до чинного законодавства;

8.2. Запровадження автоматизованої системи моніторингу та управління стану інфраструктурного комплексу Коледжу;

8.3. Розроблення план розвитку та оптимізації використання інфраструктурного комплексу Коледжу з урахуванням реалізації сучасних ресурсозберігаючих технологій, орієнтації на екологізацію та створення максимально комфортних матеріально-технічних умов для студентів та співробітників;

8.4. Реконструкція навчальних корпусів;

8.5. Виконання та розвиток програми заходів системи енергозбереження щодо економії енергоносіїв в Коледжі.

8.6. Залучення спонсорів до оновлення матеріально-технічної бази коледжу.

8.7. Формування іміджу коледжу через удосконалення матеріально-технічної бази та інших умов, необхідних для розвитку коледжу.

8.8. Продовження роботи гуртків з пошуково-технічної творчості пошуково-дослідної роботи студентів.

9. ПІДТРИМКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ

Стратегічний план розвитку Коледжу в економічній сфері має передбачати виконання всіх операційних цілей і завдань та мати необхідний достатній рівень фінансового забезпечення.

З огляду на зазначене, актуальними завданнями, що стоять перед Коледжем, є:

9.1. Необхідність усебічного розширення механізмів фінансової автономії;

9.2. Диверсифікація джерел надходжень;

9.3. Визначення першорядності та прозорості здійснених видатків;

9.4. Забезпечення фінансування розбудови інфраструктури;

9.5. Забезпечення освітнього процесу сучасними технологіями;

9.6. Широке впровадження енергоефективних та ресурс оощадних технологій.

9.7. Забезпечення прозорого планування бюджету коледжу та звітності щодо його виконання.

9.8. Запровадження заходів щодо наповнення бюджету за рахунок додаткових платних освітніх та інших послуг, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань.

9.9. Прозорий розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку коледжу.

9.10. Впровадження заходів за ефективним використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

9.11. Дотримання фінансової дисципліни та чинного законодавства при провадженні фінансово-господарської діяльності для забезпечення стабільного фінансового стану коледжу та сприятливих матеріальних та соціальних умов для навчання, побуту та праці студентів і співробітників.

9.12. Налагодження системи співробітництва з роботодавцями щодо залучення додаткових коштів для розвитку коледжу.

9.13. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) за розподілом коштів, моніторингу виконання усіх статей кошторису коледжу.

10. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку коледжу несе директор коледжу.

10.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники директора за видами роботи.

10.3. Стратегія схвалюється педагогічною радою коледжу та вводиться в дію наказом директора.

10.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються педагогічною радою коледжу.