

**Дисципліни вільного вибору студентів ОПП Графічний дизайн
спеціальності 022 Дизайн**

Дисципліни	Семестр	Форма контролю	Анотація дисципліни
І блок			
Каліграфія	5	залік	<p>Мета: підготовка фахівця з високим рівнем майстерності, формування гармонійно розвинутого спеціаліста для самостійного творчого вирішення завдань дизайнерської діяльності, розвиток художньо-дизайнерської підготовки здобувачів освіти, їх асоціативно-образного і візуального мислення, ознайомити з історією розвитку і становлення письма, сформувати конкурентноздатних дизайнерів-графіків, які б мали сучасне мислення та вміння.</p> <p>Предметом вивчення курсу є види рекламних плакатів, буклетів, листівок, різноманітної сувенірно-рекламної продукції як графічного комплексу матеріалів для реклами товарів чи послуг.</p> <p>Основними завданнями вивчення дисципліни є опанування:</p> <ul style="list-style-type: none"> • набуття практичних навичок у дизайні рекламних матеріалів, які створюють рекламно-графічний комплекс; • набуття практичних навичок у використанні плаского каліграфічного інструменту для створення текстур та рекламних написів з подальшою обробкою їх у графічних редакторах та використанням у рекламних макетах; • формування уміння застосовувати теоретичні знання з історії дизайну та мистецьких стилів у практичній роботі;

			<ul style="list-style-type: none"> • ознайомлення із засобами та художніми прийомами створення рекламного дизайн-об'єкту; • набуття вмінь роботи із типографськими набірними та рукописними шрифтами, здійснювати підбір гарнітури, кегля, накреслення шрифту відповідно до обраного стилю рекламної продукції; • формування аналітичних вмінь у вивченні аналогів та прототипів; • розвиток професійного мислення майбутніх фахівців графічного дизайну <p>У результаті вивчення дисципліни майбутній фахівець повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • завдання каліграфічного письма та програмні вимоги до нього; • гігієнічні вимоги під час письма; • знати і вміти правильно поєднувати шрифти; • норми письма, вимоги до техніки написання; • прийоми формування каліграфічних навичок письма; • методика написання літер і цифр; <p>Вивчення курсу передбачає формування у студентів умінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • володіти методами і прийомами каліграфічного письма; • використовувати каліграфічні вміння у своїй дизайнерській роботі (написи для листівок, запрошення тощо) • чітко, правильно й послідовно коментувати написання елементів; • володіти каліграфічним письмом • правильно користуватися письмовим приладдям; • знаходити графічні помилки та усування їх.
Скульптура	6	залік	Предмет полягає в ознайомленні студентів зі скульптурою як мовою образотворчого мистецтва, набутті

		<p>ними відповідних теоретичних знань та практичних навиків, програма має на меті розвинути в студентів просторове та абстрактне мислення, навички моделювання об'ємно-просторових форм.</p> <p>Мета: ознайомити студентів із характерними особливостями мистецтва скульптури, допомогти набутти практичних навичок виконання скульптурних творів.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none">- виконувати на площині та в об'ємі з натури, по пам'яті та за уявою скульптурні композиції; спираючись на знання з пластичної анатомії, уміти конструктивно вірно побудувати форму та виразно промодельовати її;- використовуючи знання виражальних засобів скульптурної композиції виконати самостійну роботу в різних видах та жанрах скульптури;- аналізувати твори митців, вміти розкривати особливості їх пластичної мови;- володіти термінологією, методично вірно викладати матеріал в процесі навчання студентів;- виховування у студентів працьовитості, відповідальності до виконання завдань курсу, дисциплінованості, самостійності. <p>Форма організації освітнього процесу - робота в аудиторії з натури під контролем педагога. Самостійна робота з композиції передбачає консультування під час аудиторних робіт. Кожне завдання після оцінки обговорюється з студентами для визначення позитивних сторін та помилок.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен</p>
--	--	---

			<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначення, основні поняття, види скульптури; - основні закономірності побудови об'ємного зображення в просторі; - значення скульптурних творів у міському середовищі; - зміст термінів та понять: кругла скульптура, рельєф, барельєф, горельєф, дрібна пластика
Фотографіка	7	залік	<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення основних понять про сучасні цифрові технології фотографії, обробки фото за допомогою комп'ютерних програм, композиції, а також набуття студентами необхідних знань та умінь використання цифрових фотоапаратів.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: набуття студентами навичок широкої теоретичної та практичної підготовки з цифрової фотографії та основ обробки фото, формування розуміння того, що ефективна робота із сучасними технічними засобами відтворення інформації необхідна для ефективної діяльності спеціаліста.</p> <p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасні цифрові технології фотографії; - комп'ютерні програми для обробки фото; - сучасну фотографічну техніку <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зробити вибір оптимальної конфігурації комп'ютера й формування набору програмного забезпечення для обробки цифрових фотографій; - ефективно працювати з фотоапаратом;

			<p>- правильно робити композиційні рішення при фотографуванні; - коригувати зображення за допомогою комп'ютерних програм</p> <p>Зміст дисципліни Історія фотографії. Еволюція фото від плівки до цифри. Умовна класифікація цифрових фотоапаратів. Сенсори цифрових фотоапаратів. Устрій цифрових фотоапаратів. Рідкокристалічні дисплеї та системи управління цифрових фотоапаратів. Фотооптика. Експозиційна автоматика. Фотоспалахи. Установка кольору та світла. Пам'ять цифрового фотоапарату. Електроживлення цифрового фотоапарату. Програми для обробки цифрових фото. Програма обробки цифрових фото Adobe Photoshop Lightroom. Друк фотографій. Принтери та їх технічні характеристики. Сканери у цифровій фотографії. Технічні характеристики сканерів. Програми відображення фото та архівування. Техніка практичної фотозйомки. Особливості спеціальної фотозйомки. Творча фотографія. Фотографування технічних об'єктів. Правила композиції. Основи композиційного вирішення знімку. Використання фотографії у поліграфії та пакуванні.</p>
Підготовка до друку в дизайні	8	залік	<p>Мета - ознайомлення зі специфікою підготовки до друку в дизайні, з різноманіттям його матеріалів і технік, розглянути всі етапи підготовки видання до друку .</p> <p>Предметом вивчення є матеріалознавчий аспект виконання творів в графічних техніках, техніки виконання ескізів в різних матеріалах.</p>

		<p>Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення з різновидами та теоретичними основами мистецтва графіки, практичне використання закономірностей палітри виразних засобів, прийомів та способів графічного відтворення художньої форми, дизайном друкованого видання, графічними рішеннями публікації, коректура як способом роботи з текстом, версткою друкованого видання.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни Підготовка до друку в дизайні відповідно до профілю програми підготовки фахового молодшого бакалавра формуються загальні та фахові компетентності</p> <p>Загальні компетентності (світоглядна, інформаційна, науково дослідницька, самоосвітня), а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до самостійного пошуку необхідної інформації з різних джерел при виконанні конкретних завдань; - уміння аналізувати обирати та творчо застосовувати відповідні наукові методи і художні засоби в художньо-графічній діяльності; - спрямованість на розкриття особистісного творчого потенціалу та самореалізації. <p>Фахові компетентності (організаційна, мистецтвознавча) та спеціальні (художньо-творча), а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність використовувати у практичній діяльності досвід світового та вітчизняного графічного мистецтва, методів та авторських прийомів провідних художників-графіків;
--	--	--

			<p>- володіння навичками роботи різними графічними інструментами та матеріалами.</p> <p>Результати навчання (знання та практичні навички й вміння).</p> <p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - різновидів та теоретичних основ мистецтва графіки; - закономірностей палітри виражальних засобів вільної графіки; - особливостей ілюстративної графіки. <p>Практичні навички й уміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уміння створювати композиції використовуючи закономірності палітри виражальних засобів графічного мистецтва; - володіння різними прийомами та способами графічного відтворення художньо-графічної форми; - опанування практичними навичками роботи різними графічними інструментами та матеріалами графіки техніках
Маркетинг	8	залік	<p>Що буде вивчатися: Теоретичний та методологічний базис маркетингу. Економічні аспекти теорії маркетингу. Психологічні аспекти теорії маркетингу. Соціологічні аспекти теорії маркетингу. Культурні аспекти маркетингу. Основні категорії маркетингу Категорії маркетингу. Угода, умови її здійснення. Товар. Вартість і цінність товару. Ринок, кон'юнктура ринку, складові та учасники ринку. Типи ринків, завдання маркетингу. Види маркетингу та їх класифікація. Класифікація видів маркетингу в залежності від орієнтації маркетингової діяльності; сфери застосування; період часу, на який розробляється маркетингова політика підприємства; види</p>

		<p>купівельного попиту; застосування концепцій керування маркетинговою діяльністю на підприємстві; кінцевої мети маркетингової діяльності підприємства; видів продукції; видів розв'язування задач; ступеня диференціації маркетингових функцій; територіальні ознаки. Сучасні види маркетингу: глобальний, латеральний, креативний і емоційний Концепція маркетингу Логіка розвитку маркетингових концепцій. Маркетинг як функція менеджменту в системі управління підприємством. Прояв концепцій маркетингу в різних галузях. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу та проблеми сучасного маркетингу. Комплекс маркетингу Комплекс маркетингу: виникнення та зміст. Елементи комплексу маркетингу. Складові комплексу маркетингу, види: «4P», «5P», «7P», «8P» та інші. Особливості вибору інструментів маркетингового комплексу. Технології реклами та продажів в системі маркетингу. Структура процесу продажів. Поведінка споживачів в процесі продажів. Формування та рекламний вплив на поведінку споживачів в процесі продажів. Інтернет технології реклами продажів. Види та вибір рекламних засобів. Розробка рекламних кампаній та програм просування. Маркетингове середовище та його дослідження. Маркетингове середовище та його структура. Мікро маркетингове середовище та особливості визначення найбільш впливових його чинників. Постачальники та</p>
--	--	---

			<p>види постачальників. Посередники та визначення посередників. Конкуренти та види конкурентів. Визначення, складові та розрахунки конкурентоспроможності.</p> <p>Посередники. Види та вибір посередників. Маркетингові посередники. Контактні аудиторії. Референтні групи та їх вплив на поведінку учасників ринку. Макро маркетингове середовище. Чинники макро маркетингового середовища. Маркетингова інформація. Види, структура та етапи проведення маркетингових досліджень. Організація проведення маркетингового дослідження.</p>
II блок			
Шрифти	5	залік	<p>Ознайомлення студентів з історією виникнення та розвитку латинських та кириличних шрифтів, з класифікацією шрифтів, їх морфологією, сферою їх застосування в сучасній поліграфії і рекламній продукції, набуття знань та професійних навичок для самостійного творчого вирішення завдань художньо графічної діяльності викладання дисципліни – вивчення теоретичних основ будови літери, як графічної форми, історії виникнення та розвитку шрифтів, шрифтових стандартів, форматів комп'ютерних шрифтів, фірм-виробників шрифтів, технології проектування шрифтів, а також придбання студентами практичних навичок у створенні дизайнерських шрифтів; редагуванні шрифтів в спеціалізованих редакторах; у роботі з засобами, що забезпечують управління шрифтами, орієнтуватись у сучасному стані та напрямках розвитку графічного дизайну; грамотно використовувати</p>

			<p>шрифтову графіку при створенні елементарних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>В результаті вивчення курсу студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> історію виникнення та розвитку шрифтів; типографські шрифти та їх елементи; теоретичні основи типографіки у графічному дизайні; основи шрифтової графіки; шрифтові технології проектування, оцифровування, масштабування, кодування; формати комп'ютерних шрифтів; класифікацію типографських шрифтів; шрифтові стандарти; засоби управління шрифтами; засоби створення і редагування шрифтів; <p>Вміти - застосовувати шрифти різних класифікаційних груп для тексту відповідно до змісту та призначення; поєднувати гарнітури шрифтів в документі; формувати текст, застосовувати стилі у комп'ютерних програмах; оформляти основний, додатковий, довідковий текст з урахуванням вимог стандартів і естетики сприйняття; працювати з шрифтовими файлами; оформляти шрифтами тексти і заголовки друкованих і електронних видань.</p>
Основи пластики дизайну	6	залік	<p>Розглядаються теоретичні підходи і практичні прийоми формоутворення в будь якому виді дизайну, основою вивчення є процес створення форми згідно зі спільними ціннісними настановами культури, вимог естетичної виразності майбутнього дизайн-об'єкту, його функції,</p>

			<p>конструкції і матеріалів, що використовуються</p> <p>Студенти повинні вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - розрізняти головні – великі і дрібні об'єми, їх залежність і взаємовплив як засіб для відтворення просторового зображення предметів; - відтворювати цілісність зображення на завершальній стадії роботи; - дотримуватись послідовності в роботі над зображенням; - усвідомлювати логіку формотворення; - гармонізувати співвідношення різних об'ємів в єдиному просторі; - створювати цілісний образ, розкривати основну сутність моделі за допомогою скульптурних засобів виразності; - володіти технічною свободою і розкутістю виконання за умовою міцної конструктивної побудови; - вдосконалювати навички скульптурної майстерності.
Фотографіка	7	залік	<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення основних понять про сучасні цифрові технології фотографії, обробки фото за допомогою комп'ютерних програм, композиції, а також набуття студентами необхідних знань та умінь використання цифрових фотоапаратів.</p> <p>Завдання навчальної дисципліни: набуття студентами навичок широкої теоретичної та практичної підготовки з цифрової фотографії та основ обробки фото, формування розуміння того, що ефективна робота із сучасними технічними засобами відтворення інформації необхідна для ефективної діяльності спеціаліста.</p>

		<p>Результати навчання за навчальною дисципліною:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасні цифрові технології фотографії; - комп'ютерні програми для обробки фото; - сучасну фотографічну техніку <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - зробити вибір оптимальної конфігурації комп'ютера й формування набору програмного забезпечення для обробки цифрових фотографій; - ефективно працювати з фотоапаратом; - правильно робити композиційні рішення при фотографуванні; - коригувати зображення за допомогою комп'ютерних програм <p>Зміст дисципліни</p> <p>Історія фотографії. Еволюція фото від плівки до цифри. Умовна класифікація цифрових фотоапаратів. Сенсори цифрових фотоапаратів. Устрій цифрових фотоапаратів. Рідкокристалічні дисплеї та системи управління цифрових фотоапаратів. Фотооптика. Експозиційна автоматика. Фотоспалахи. Установка кольору та світла. Пам'ять цифрового фотоапарату. Електроживлення цифрового фотоапарату. Програми для обробки цифрових фото. Програма обробки цифрових фото Adobe Photoshop Lightroom. Друк фотографій. Принтери та їх технічні характеристики. Сканери у цифровій фотографії. Технічні характеристики сканерів. Програми відображення фото та архівування. Техніка практичної фотозйомки. Особливості спеціальної</p>
--	--	--

			<p>фотозйомки. Творча фотографія. Фотографування технічних об'єктів. Правила композиції. Основи композиційного вирішення знімку. Використання фотографії у поліграфії та пакуванні.</p>
Основи друку в дизайні	8	залік	<p>Мета - ознайомлення зі специфікою графічного мистецтва, з різноманіттям його матеріалів і технік, розглянути всі етапи підготовки видання до друку .</p> <p>Предметом вивчення є матеріалознавчий аспект виконання творів в графічних техніках, техніки виконання ескізів в різних матеріалах.</p> <p>Завданнями вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення з різновидами та теоретичними основами мистецтва графіки, практичне використання закономірностей палітри виразних засобів, прийомів та способів графічного відтворення художньої форми.</p>
Маркетинг	8	залік	<p>Що буде вивчатися: Теоретичний та методологічний базис маркетингу. Економічні аспекти теорії маркетингу. Психологічні аспекти теорії маркетингу. Соціологічні аспекти теорії маркетингу. Культурні аспекти маркетингу. Основні категорії маркетингу Категорії маркетингу. Угода, умови її здійснення. Товар. Вартість і цінність товару. Ринок, кон'юнктура ринку, складові та учасники ринку. Типи ринків, завдання маркетингу. Види маркетингу та їх класифікація. Класифікація видів маркетингу в залежності від орієнтації маркетингової діяльності; сфери застосування; період часу, на який розробляється маркетингова</p>

		<p>політика підприємства; види купівельного попиту; застосування концепцій керування маркетинговою діяльністю на підприємстві; кінцевої мети маркетингової діяльності підприємства; видів продукції; видів розв'язування задач; ступеня диференціації маркетингових функцій; територіальні ознаки. Сучасні види маркетингу: глобальний, латеральний, креативний і емоційний Концепція маркетингу Логіка розвитку маркетингових концепцій. Маркетинг як функція менеджменту в системі управління підприємством. Прояв концепцій маркетингу в різних галузях. Тенденції розвитку сучасної концепції маркетингу та проблеми сучасного маркетингу. Комплекс маркетингу Комплекс маркетингу: виникнення та зміст. Елементи комплексу маркетингу. Складові комплексу маркетингу, види: «4P», «5P», «7P», «8P» та інші. Особливості вибору інструментів маркетингового комплексу. Технології реклами та продажів в системі маркетингу. Структура процесу продажів. Поведінка споживачів в процесі продажів. Формування та рекламний вплив на поведінку споживачів в процесі продажів. Інтернет технології реклами продажів. Види та вибір рекламних засобів. Розробка рекламних кампаній та програм просування. Маркетингове середовище та його дослідження. Маркетингове середовище та його структура. Мікро маркетингове середовище та особливості визначення найбільш впливових</p>
--	--	---

		<p>його чинників. Постачальники та види постачальників. Посередники та визначення посередників. Конкуренти та види конкурентів. Визначення, складові та розрахунки конкурентоспроможності.</p> <p>Посередники. Види та вибір посередників. Маркетингові посередники. Контактні аудиторії. Референтні групи та їх вплив на поведінку учасників ринку. Макро маркетингове середовище. Чинники макро маркетингового середовища. Маркетингова інформація. Види, структура та етапи проведення маркетингових досліджень.</p> <p>Організація проведення маркетингового дослідження</p>
--	--	--