

Міністерство освіти і науки України
Відокремлений структурний підрозділ
«Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну
Київського національного університету технологій та дизайну»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «Чернігівського
фахового коледжу технологій
та дизайну КНУТД»



Олексій ГАЙДЕЙ

31 08 2021 р.

НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

за освітньою-професійною програмою **Графічний дизайн**

зі спеціальності **022 Дизайн**

освітньо-кваліфікаційний рівень **молодший спеціаліст**

ВСТУП

Наскрізна програма практики студентів спеціальності 022 Дизайн (освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста) є основним навчально-методичним документом, який визначає усі аспекти проведення практик. Вона забезпечує єдиний комплексний підхід до організації практик, їх системність і послідовність проходження студентами практик за роками навчання в коледжі.

Наскрізна програма практики студентів спеціальності 022 Дизайн розроблена згідно з навчальним планом відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахівців.

Наскрізна програма практики регламентує:

- мету, зміст і послідовність проведення практики студентів в ВСП «Чернігівський фаховий коледж інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» на визначених базах практики;

- містить рекомендації щодо видів, форм і методів контролю якості підготовки (рівень знань, уміння і навички), які студенти повинні отримувати під час проходження практики; підведення підсумків практики студентів.

Метою розробки Наскрісної програми практики студентів, які одержують освіту, є запланована і структурована програма практичної підготовки студента у відповідних установах, організаціях та на підприємствах різних форм власності.

Зміст наскрісної програми практики включає програми всіх етапів практичного навчання (навчальні, технологічна та переддипломна практики).

Наскрізна програма практики студентів ВСП «Чернігівського фахового коледжу інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну» спеціальності 022 Дизайн розроблена з врахуванням Закону України «Про фахову передвищу освіту», Положення про організацію та проведення практичної підготовки здобувачів фахової передвищої освіти.

Практика студентів спеціальності 022 Дизайн є цілісною системою, що складається з певних структурних компонентів. Види практики з спеціальності, їх тривалість і терміни проведення визначаються освітньо-професійними програмами та навчальними планами.

При підготовці фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня молодший спеціаліст спеціальності 022 Дизайн складовими практичної підготовки студентів є такі види практики:

Назва практики	Курс	Семестр	Тривалість, тижнів	Форма контролю
Навчальна(плерерна)	II	4	4	залік
Навчальна (проєктна)	III	6	4	залік
Технологічна	IV	7	3	залік
Переддипломна	IV	8	3	залік

1 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРАКТИКИ

Метою практичної підготовки за спеціальністю 022 Дизайн є ознайомлення студентів зі специфікою майбутнього фаху, отримання ними первинних професійних умінь і навичок, а також відповідної професії, поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами в процесі вивчення певного циклу теоретичних дисциплін, практичних навичок, ознайомлення безпосередньо в установі, організації, на підприємстві з виробничим процесом і технологічним циклом виробництва, відпрацювання вмінь і навичок з дизайнерської професії та спеціальності, а також збір матеріалу для виконання курсових проєктів та дипломних проєктів.

Завданнями практичної підготовки є:

- перевірка, поглиблення і закріплення знань отриманих в період теоретичного навчання;
- ознайомлення студентів із структурою роботи поліграфічного підприємства або рекламного агентства, вивчення ринку рекламних матеріалів і технологій;
- вивчення проєктних і нормативних матеріалів по темі дипломного проєкту;
- формування і розвиток у майбутніх дизайнерів вмінь і навичок, професійно значимих якостей особистості;
- вивчення передового досвіду дизайнерів різних областей;
- розвивати навички професійно спілкуватися з замовником дизайн-продукції;
- оформлювати дизайн-розробки для їх презентації;
- систематизувати матеріал для курсових та дипломних проєктів;
- придбання навичок самостійної роботи;
- виховувати любов до обраної професії, формування професійних інтересів, нахилів, потреби в розвитку творчого підходу до професійної діяльності;
- вивчати функції, принципи і методи роботи підприємства, рекламного агентства з урахуванням особливостей посадових інструкцій і діяльності конкретного відділу;
- ознайомлюватися з основними рекламними матеріалами і технологіями;
- формувати грамотний підхід до вибору конкретного матеріалу для подальшого його застосування в художньо-графічному проєктуванні;
- вдосконалювати навички і уміння в аналізі. Робити аналіз матеріалу з конкретної тематики і уміти обрати найбільш ефективний матеріал для того або іншого виду зовнішньої реклами.

2 ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КЕРІВНИЦТВО ПРАКТИКОЮ

Практику студентів спеціальності 022 Дизайн організують відповідно до навчального плану, наскрізної програми практики, робочих програм практик.

Вся робота з практичної підготовки студентів знаходиться в компетенції директора Чернігівського фахового коледжу інженерії та дизайну Київського національного університету технологій та дизайну, завідувача практики (виробничої, навчальної), керівника практики від циклової комісії спеціальних хімічних дисциплін та майстра виробничого навчання, які визначають бази практик, складають графік проведення практики, здійснюють розподіл студентів на практику та здійснюють методичне керівництво та контроль за практичною підготовкою студентів коледжу. Керівниками практик призначають досвідчених викладачів, які мають практичний досвід. Керівники практики від базового підприємства, організації, установи забезпечують необхідні умови для успішного проведення практики.

3 ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ. ОЦІНЮВАННЯ ПРАКТИКИ

Підсумки практики оцінюються комісією, призначеною директором коледжу.

Оцінка знань, умінь і навичок студентів-практикантів повинна здійснюватися на основі критеріїв оцінки компетентності фахівця. Оцінка компетентності – процес збору достатніх, дійсних і надійних доказів знань практиканта, його розуміння і професіоналізму для виконання завдань, визначених його майбутньою діяльністю.

Критеріями оцінювання практики виступають:

- рівень професійних умінь;
- якість виконання усіх завдань практики;
- прояв професійно-значущих якостей особистості: дисциплінованість, організованість, врівноваженість тощо;
- рівень виявлення творчості;
- якість звітної документації.

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА (плерна)

Пленерна практика є важливою складовою процесу підготовки майбутніх практикуючих дизайнерів, проводиться на II курсі у IV семестрі. Вона є показником знань, умінь та навичок з вивчених попередніх дисциплін таких як Рисунок, Живопис, Основи композиції, Кольорознавство, які закладають основи практичних професійних знань студентів про теорію

художньої творчості, дають основи практичної майстерності, яка повинна поглибити пленерна практика.

Мета практики – закріплення та поглиблення теоретичних знань з живопису та рисунку в процесі пленерного навчання зображати різні об'єкти та предмети, розвиток навичок графічної творчості; поглиблення знань та навичок з композиції та кольорознавства.

Головне завдання навчальної практики – оволодіння студентами первинними професійними вміннями та навичками при безпосередній роботі на пленері в різних техніках за профілем спеціальності для подальшого використання цих знань і навичок у дизайн-проєктах.

У процесі цього виду практики вирішуються завдання :

- оволодіння практичними вміннями з використання різних графічних технік та живописних прийомів;
- розвиток професійної здатності сприйняття реальних об'єктів у просторі та відображення їх на площині;
- розвиток цілісного сприйняття з урахуванням тонового стану і колірної ладу й уміння творчо застосувати отримані знання в процесі виконання творчих робіт, етюдів, начерків;
- виховання творчої активності;
- розвиток творчої уяви, фантазії, креативного мислення.

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА (проєктна)

Проєктна практика є важливою складовою процесу підготовки майбутніх практикуючих дизайнерів, проводиться на III курсі у VI семестрі. Вона є показником знань, умінь та навичок з вивчених попередніх дисциплін таких як Композиційна організація форми, Основи формоутворення та конструювання, Технологія процесу, Макетування та робота в матеріалі, Основи проєктної графіки.

Мета практики – вдосконалення, поглиблення та закріплення теоретичних знань, умінь і навичок шляхом практичного навчання при виконанні дизайн-проєктів.

Основні завдання навчальної практики:

- навчити студентів працювати в умовах ведення проєкту;
- опанування прийомами виконання композиційного рішення дизайн-проєктів;
- навчити планувати свою роботу.

Головне завдання навчальної практики – оволодіння студентами професійними вміннями та навичками при безпосередній роботі над проєктами та практичними завданнями в різних техніках та з використанням

комп'ютерних технологій, графічних редакторів за профілем спеціальності для подальшого використання цих знань і навичок у дизайн-проектах.

ТЕХНОЛОГІЧНА ПРАКТИКА

Технологічна практика проводиться на IV у VII семестрі і є одним із завершуючих етапів навчання дизайнерській діяльності.

Мета практики – вироблення у студентів-практикантів професійних умінь та навичок організації трудового процесу на підприємствах, організаціях, рекламно-дизайнерських установах

Основні завдання технологічної практики:

- вдосконалення умінь та навичок професійної практичної підготовки;
- оволодіння студентами методами і прийомами дизайнерської роботи на всіх етапах – від зародження ідеї, ескізування, проектування, макетування до завершальної стадії у вигляді готової продукції;
- ознайомити студентів з підприємством;
- вивчити технологічний процес та обладнання;
- навчити працювати студентів на посаді дизайнера;
- навчити творчо застосовувати на практиці знання з фахових дисциплін;
- отримати дані та матеріали для курсового проектування.

ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА

Переддипломна практика є завершальним етапом практичної підготовки студентів спеціальності 022 Дизайн і проводиться на випускному курсі відповідно до навчального плану.

Під час практики студенти-випускники збирають інформацію для дипломного проекту, працюють під керівництвом досвідчених викладачів, при необхідності звертаються для консультації до певних фахівців.

Мета переддипломної практики – оволодіння студентами сучасними методами, формами організації в галузі майбутньої професії, формування в них на базі одержаних у коледжі знань, професійних умінь, навичок для самостійного ведення дизайн-проекту, а також придбання стійких професійних знань, умінь і навичок майбутніми фахівцями в строгій відповідності з кваліфікаційною характеристикою дизайнера.

Основними завданнями практики є:

- оволодіння уміннями і навичками теоретичної та практичної підготовки для виконання дипломного проекту;

- вміння грамотно підібрати наочний й теоретичний матеріал для успішного виконання дипломного проєкту;
- вивчення всіх етапів роботи над дипломним проєктом.

Одним із основних завдань переддипломної практики є збір і підготовка матеріалів для дипломного проєктування. В період проходження практики студенти повинні ознайомитися на підприємстві з технологією, основним і допоміжним обладнанням підприємства; на практиці оволодіти обов'язками і роботою дизайнера.