

Міністерство освіти і науки України  
Чернігівський промислово-економічний коледж  
Київського національного університету технологій та дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Заступник директора з НР  
\_\_\_\_\_ С.В. Бондаренко  
\_\_\_\_\_ 2017 р.

**Методичне забезпечення практичних занять  
з дисципліни Художнє проектування для студентів  
спеціальності 5.02020701 «Дизайн»**

Уклав

Таїшева М.М.

Розглянуто на засіданні  
циклової комісії живопису та дизайну

Протокол № 1 від 31 серпня 2017 року

Голова циклової комісії

М.М. Таїшева

## Інструкція для виконання практичної роботи №1-2

Тема: Виконання графічної трансформації елементу тваринного, предметного чи рослинного світу в образ герою анімаційного фільму, рекламного повідомлення

### 1 Мета:

1.1 Формувати систему базових знань стосовно трансформації елементів в анімаційного героя для просування товару чи інформації; вивчення студентами етапів виконання дизайн – проекту.

1.2 Навчити студентів вести дизайн-проект поетапно, знаходити влучний художній образ для анімаційного герою.....

1.3 Розвивати бачення дизайн – продукту відносно масштабності, пропорційності та гармонійності композиції

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

2.1 Приклади рішень анімаційного герою відомими фірмами (фотографії в електронному вигляді)

2.2 Папір для лінійних начерків (А4 формату), олівець, чорна ручка, лінер чи маркер

2.3 Папір для кольорового рішення композиції (А3 формату), гуаш чи матеріал для аплікації, згідно задуму студента

### 3 Теоретичні відомості:

В основі будь-якого анімаційного герою лежить символ. Гарний дизайн персонажу може збільшити кількість продаж, впізнання бренду чи продукції.

Яким повинен бути персонаж:

- таким, якого легко запам'ятати;
- яскравим та виразним;
- мати свій характер;
- індивідуальним.

Але ж дизайн анімаційного герою річ суб'єктивна і залежить від бачення образу самим художником.

### 4 Хід роботи:

4.1 Аналіз та обробка інформації стосовно обраного товару чи інформації

4.2 Пошук ідей у вигляді лінійних ескізів

4.3 Затвердження найкращого ескізу та пошук кольорового рішення (декілька ескізів в кольорі)

4.4 За найкращим затвердженим ескізом ведеться робота в кольорі чи матеріалі на А3 форматі, на якому через художній образ трансформованої форми можна спостерігати анімаційного герою для певної рекламної компанії.

5 Висновки: для того, щоб знайти вдалий художній образ анімаційного герою, потрібно провести велику пошукову роботу у вигляді збору інформації та ряду лінійних та кольорових ескізів. Колір, фактура, текстура підкреслюють характер та образ анімаційного герою. Анімаційний герой привертає більше уваги до товару чи послуги, запам'ятовується найдовше і психологічно емоційно налаштовує людей

6 Контрольні питання:

6.1 Як відбувається процес трансформації?

6.2 Що найкраще можна використовувати для розробки анімаційного героя.

6.3 На які психологічні особливості треба звернути при розробці художнього образу для героя.

Література

1 Дизайн XXI века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

3 Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основи художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973.

## Інструкція для виконання практичної роботи №3

Тема: Збирання та конструктивний аналіз аналогів.

Виконання колажу на тему аналоги виробу, який проектується

1 Мета:

- 1.1 формувати системи базових знань стосовно аналізу аналогів.
- 1.2 вивчення студентами етапів виконання дизайн – проекту, принципів композиційної організації системи проекту.
- 1.3 виховувати естетичний смак

2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Фотографії об'єктів дизайну
- 2.2 Фотографії чи малюнки аналогів певного об'єкту дизайну
- 2.3 Ватман А2 формату, клей, фарби, пензлі, маркери.

3 Теоретичні відомості:

Із завдання на проект дизайнер довідується про призначення об'єкту, його принципальну будову, технологічні можливості його виготовлення, зв'язок з предметним середовищем тощо. Дизайнеру треба багато чого знати: як діє машина або прилад, в яких умовах вона буде працювати, які існують можливі типові варіанти конструкції даного об'єкту; вимоги до нього тощо. Як правило, об'єкт має прототипи, тому їх необхідно враховувати у процесі проектування.

*Прототипи* – це вироби, що виготовлялися раніше і мають аналогічну функцію та умови експлуатації, що й об'єкт проектування.

Якщо проектується зовсім новий виріб, який не має прямого прототипу, дизайнери вивчають аналогічні машини або речі.

*Аналоги* – це вироби, які мають подібні чи близькі за змістом функції до об'єкту проектування.

4 Хід роботи:

- 4.1 Обрати об'єкт дизайну для проектування
- 4.2 Проаналізувати аналоги об'єкту дизайну
- 4.3 Створити колаж з картинок аналогів об'єкту дизайну

5 Висновки:

Основною метою аналізу моделей-аналогів є вибір найбільш вдалих конструктивних і технологічних рішень, які найбільше відповідають призначенню виробу. Аналоги-вироби можна знайти в асортименті, представленому на сучасному ринку: у продажу, рекламному переліку продукції фірм, що займаються виробництвом подібних виробів тощо.

6 Контрольні питання:

- 6.1 Чим відрізняється прототип від аналогу?

6.2 На що впливає аналіз аналогів?

6.3 По яким законам створюється колаж?

#### Література

1 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

2 Васин С.А., Талашук А.Ю., Бандорин В.Г., Грабовенко Ю.А., Морозова Л.А., Редько В.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий.- М.: Машиностроение -, 2004 – 692с.,ил.

3 Розенблюм . Художник в дизайне. - М.: Искусство, 1974.

## Інструкція для виконання практичної роботи №4-5

Тема: Виконання настінного календарю певного формату та конфігурації.  
Модульна сітка, проектування

### 1 Мета:

- 1.1 Навчити студентів моделювати настінний календар в графічному редакторі PHOTOSHOP
- 1.2 Розвивати навички володіння інструментами та прийомами в графічному редакторі для створення дизайн-проекту
- 1.3 Виховувати естетичний смак

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Макети та фотографії календарів для прикладів
- 2.2 Комп'ютери з програмою PHOTOSHOP
- 2.3 Папір А4 формату для лінійного пошуку ідеї для календаря в ескізах

### 3 Теоретичні відомості:

У виготовленні фірмових календарів найважливішим етапом є розробка дизайну. Незалежно від вашого вибору виду календаря, потрібно пам'ятати, що в дизайні календарів використовується кілька загальних правил. Всі образи в ньому повинні об'єднуватися спільною ідеєю, а сама календарна сітка повинна оформлятися нестандартно, щоб привертати увагу. Потрібні акценти і вдала кольорова обов'язково притягнуть до вашої компанії увагу. В першу чергу потрібно вибрати папір, тому саме його якість відіграє велику роль. Вже потім можна скористатися додатковими видами післядрукарської обробки, приміром, вибіркоче лакування або тиснення. Тут можна використовувати і звичайний крейдований папір. А от якщо вибрали календар великого формату, то ілюстрації повинні бути якісними або навіть потрібно вдатися до постановної зйомки. У кожному виді календаря існують свої особливості та нюанси в дизайні й кожний з них розраховується на певну цільову аудиторію. Наприклад, майже в кожному офісі ми зустрічаємо квартальні календарі. Як правило, фірмові квартальні календарі виконуються у фірмовому стилі корпорації, з використанням унікальних блоків, підкладкою і верхом. Дуже важливо враховувати можливість робити в ньому позначки. Тому навколо числа повинно бути достатньо місця.

### 4 Хід роботи:

- 4.1 Проаналізувати якого характеру і для якої групи створюється календар.
- 4.2 Розробити лінійні ескізи календаря та зупинитися на найкращій ідеї.
- 4.3 Викладач демонструє етапи роботи при розробці макету календаря на комп'ютері в графічній програмі PHOTOSHOP
- 4.4 Робота студентів над власним макетом календаря в графічній програмі PHOTOSHOP

## 5 Висновки:

Настінні календарі є найбільш ефективними, тому що у Вас є можливість представити в них більше інформації, ніж в інших видах. Інформація змінюється кожен місяць, а значить не приїдається. Оскільки цей тип зазвичай використовується для представницьких цілей, цілком виправдано буде тиснення з срібною або золотою фольги. На дизайні настінного календаря економити не можна, тому він є частиною інтер'єру. Є досить багато способів зробити календар унікальним. Йому можна надати будь-яку форму за допомогою фігурної висічки. Глянсове або матове ламінування, або тиснення срібною або золотою фольгою відмінно підійдуть

## 6 Контрольні питання:

6.1 Як обрати формат для настінного календаря?

6.2 Художній образ і ідея календаря, який між ними зв'язок?

6.3 Як формується макетна календарна сітка і чи пов'язана вона з зображенням на календарі?

## Література:

1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).

## Інструкція для виконання практичної роботи №6-8

Тема: Виконання перекидного календарю

1 Мета:

1.1 Навчити студентів моделювати настінний перекидний календар в графічному редакторі PHOTOSHOP

1.2 Розвивати навички володіння інструментами та прийомами в графічному редакторі для створення дизайн-проекту

1.3 Виховувати естетичний смак

2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

2.1 Макети та зразки перекидних календарів для прикладів

2.2 Комп'ютери з програмою PHOTOSHOP

2.3 Папір А4 формату для лінійного пошуку ідеї для календаря в ескізах

3 Теоретичні відомості:

Настінні перекидні календарі — найдорожчий вид. Вони вважаються найбільш ефективними, тому що у Вас є можливість представити в них більше інформації, ніж в інших видах. Інформація змінюється кожен місяць, а значить не приїдається. Оскільки цей тип зазвичай використовується для представницьких цілей, цілком виправдано буде тиснення з срібною або золотою фольги. На дизайні настінного календаря економити не можна, тому він є частиною інтер'єру.

Оскільки календарі є ще й подарунковим виданням, дизайн календаря повинен бути високої якості. Добре й доречно зображення - фото і малюнок, читабельний - з великої відстані (для настінного календаря) і чіткий - з малою (для кишенькових календариків) є важливими складовими, що свідчать про успішне дизайн календаря.

Дизайн календаря повинен бути практичним і простим. У таких календарях частина з календарною сіткою, як правило, виконується в класичному стилі, а от шапку для квартального календаря можна зробити незвичайною. Такі календарі можуть бути зібрані на одній або трьох пружинках

4 Хід роботи:

4.1 Проаналізувати якого характеру і для якої групи створюється календар.

4.2 Розробити лінійні ескізи календаря та зупинитися на найкращій ідеї.

4.3 Викладач демонструє етапи роботи при розробці макету календаря на комп'ютері в графічній програмі PHOTOSHOP

4.4 Робота студентів над власним макетом календаря в графічній програмі PHOTOSHOP

5 Висновки:

Створюючи дизайн календаря, слід визначитися з його ідеєю, концепцією і кольоровим рішенням. Якщо ви хочете, щоб ваш макет не обійшли увагою і він відрізнявся від десятків інших, виконуючи дизайн



календаря, використовуйте також функціональні фішки. Наприклад, поєднання його з годинником або коробочкою для скріпок або інших канцелярських товарів. Також, виконуючи дизайн календаря, можна, замість звичайних фотографій використовувати фото своїх робіт або авторські техніки.

6 Контрольні питання:

6 Контрольні питання:

6.1 Як обрати формат для настінного перекидного календаря?

6.2 Художній образ і ідея календаря, який між ними зв'язок?

6.3 Як формується макетна календарна сітка і чи пов'язана вона з зображенням на календарі?

Література:

1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).

## **Інструкція для виконання практичної роботи № 9-11**

Тема: Виконання авторського календарю нестандартної форми

1 Мета:

1.1 Навчити студентів моделювати календар нестандартної авторської форми в графічному редакторі PHOTOSHOP

1.2 Розвивати навички володіння інструментами та прийомами в графічному редакторі для створення дизайн-проекту

1.3 Виховувати естетичний смак

2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

2.1 Макети та зразки календарів нестандартної форми для прикладів

2.2 Комп'ютери з програмою PHOTOSHOP

2.3 Папір А4 формату для лінійного пошуку ідеї для календаря в ескізах

3 Теоретичні відомості:

Настінні перекидні календарі — найдорожчий вид. Вони вважаються найбільш ефективними, тому що у Вас є можливість представити в них більше інформації, ніж в інших видах. Інформація змінюється кожен місяць, а значить не приїдається. Оскільки цей тип зазвичай використовується для представницьких цілей, цілком виправдано буде тиснення з срібною або золотою фольгою. На дизайні настінного календаря економити не можна, тому він є частиною інтер'єру.

Оскільки календарі є ще й подарунковим виданням, дизайн календаря повинен бути високої якості. Добре й доречно зображення - фото і малюнок, читабельний - з великої відстані (для настінного календаря) і чіткий - з малою (для кишенькових календариків) є важливими складовими, що свідчать про успішне дизайн календаря.

Дизайн календаря повинен бути практичним і простим. У таких календарях частина з календарною сіткою, як правило, виконується в класичному стилі, а от шапку для квартального календаря можна зробити незвичайною. Такі календарі можуть бути зібрані на одній або трьох пружинках

4 Хід роботи:

4.1 Проаналізувати якого характеру і для якої групи створюється календар.

4.2 Розробити лінійні ескізи календаря та зупинитися на найкращій ідеї.

4.3 Викладач демонструє етапи роботи при розробці макету календаря на комп'ютері в графічній програмі PHOTOSHOP

4.4 Робота студентів над власним макетом календаря в графічній програмі PHOTOSHOP

5 Висновки:

Створюючи дизайн календаря, слід визначитися з його ідеєю, концепцією і кольоровим рішенням. Якщо ви хочете, щоб ваш макет не

обійшли увагою і він відрізнявся від десятків інших, виконуючи дизайн календаря, використовуйте також функціональні фішки. Наприклад, поєднання його з годинником або коробочкою для скріпок або інших канцелярських товарів. Також, виконуючи дизайн календаря, можна, замість звичайних фотографій використовувати фото своїх робіт або авторські техніки.

6 Контрольні питання:

6 Контрольні питання:

6.1 Як обрати форму для дизайнерського календаря?

6.2 Художній образ і ідея календаря, який між ними зв'язок?

6.3 Як формується макетна календарна сітка і чи пов'язана вона з зображенням на календарі?

Література:

1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).

## Інструкція для виконання практичної роботи №12-14

Тема: Інформаційна реклама про предмет. Створення серії постерів

1 Мета:

1.1 Навчити студентів створювати інформаційні постери в графічних редакторах

1.2 Розвивати творчо-маркетингове бачення композиції плакату, яка буде найбільше сприйматися

1.3 Виховувати естетичний смак

2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

2.1 Приклади постерів та плакатів рекламно-інформаційного характеру

2.2 Комп'ютери з графічними редакторами

2.3 Папір, олівці для створення лінійних ескізів

3 Теоретичні відомості:

Сучасна реклама має чітку наукову базу. Вона озброєна науковими засобами, виробленими психологією та соціологією.

Засоби рекламного бізнесу вкладаються в систему точної наукової класифікації. Нею охоплено всі складові рекламного процесу: це рекламодавці, споживачі, об'єкти реклами, рекламні засоби та носії, соціальні та виробничо-економічні умови комерційної діяльності, а також сама реклама.

У класифікації реклами розрізняють два поняття: реклама як процес (тоді краще її визначати терміном «рекламування») та реклама як продукт (тобто рекламне звернення).

Дизайн плаката грає ключову роль, так як плакат повинен привернути до себе увагу, і спонукати затримати на собі увагу для прочитання інформації розміщеної на плакаті, сам дизайн плаката повинен бути розроблений таким чином щоб людина яка дивиться на плакат відразу змогла визначити про що йде мова (це стосується графічних елементів), а текстова інформація розміщена на ньому була читабельна, зрозуміла і доступна.

Виходячи з класифікації постерів, можна виділити:

- агітаційні;
- інформаційні;
- рекламні;
- іміджеві.

4 Хід роботи:

4.1 Вибрати предмет чи інформація яку рекламують

4.2 Створити серію лінійно-пошукових ескізів.

4.3 Вибір найкращої ідеї та розробка макету на комп'ютері

4.4 Завершення роботи над дизайном постерів.

## 5 Висновки:

Різновид друкованої реклами даного типу має великий формат. Якщо існує мета привернути увагу до рекламної кампанії, тоді використовуйте плакати або календарі. Постер, як правило, має великий розмір і короткий текст. На рекламному, агітаційному або інформаційному плакаті зазвичай розміщують девізи або слогани. Друкарня Love Print пропонує виготовлення унікального дизайну плаката за вигідною вартості.

10 ознак хорошого постера:

1. Поєднання графічного плями і рекламного повідомлення.
2. Максимально простий колір фону і акцент на товар.
3. Стимуляція інтересу перехожих, покупців.
4. Зручний огляд картинки з будь-якої відстані.
5. Увага до деталей: те, що здається дрібним на ескізі, може виявитися помітним в натуральну величину.
6. Грамотне поєднання текстового і ілюстративного наповнення.
7. Ретельно продумана і втілена концепція.
8. Вивчення аналогів для створення оригінального дизайну.
9. Облік місця розміщення готової продукції.
10. Дотримання класифікації та формату постерів.

## 6 Контрольні питання:

- 6.1 Чи є різниця між рекламою для чоловіків та жінок.
- 6.2 Основні принципи реклами.
- 6.3 Правила побудови постерів.

## Література:

- 1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.
- 2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).
- 3 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

## Інструкція для виконання практичної роботи №15-17

Тема: Створення художнього образу засобами типографської форми:  
створення художнього образу створення художнього образу буклету

### 1 Мета:

- 1.1 Ознайомити студентів з правилами побудови буклетів, з їх різновидами та призначенням.
- 1.2 Розвивати творче мислення та художні навички при моделюванні буклетів.
- 1.3 Виховувати естетичний смак.

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Приклади макетів буклетів.
- 2.2 Папір та олівці для ескізів.
- 2.3 Комп'ютер з графічними програмами.

### 3 Теоретичні відомості:

**Буклет** — видання у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, сфальцьованого (складеного) будь-яким способом у два чи більше згинів.

**Буклети (буклетні видання)** — переважно багатокольорові аркушеві друковані видання. До такого виду друкованої продукції найчастіше звертаються туристичні агенції, виробники промислових і продовольчих товарів, організації та установи в період відзначень ювілеїв, подій чи проведення рекламних та інших знакових заходів. Найчастіше зустрічаються буклети складені дворазово або трикратно, але можуть зустрічатися і складніші буклети — «гармошки».

Суть буклету полягає в тому, щоб при мінімальній площі вмістити максимум інформації, яку господар буклету бажає донести до своєї аудиторії. Ще одна важлива особливість буклету, що відрізняє його від листівок — з одного боку і брошур з іншого — полягає в тому, що буклет не має зшитих сторінок, як брошура, але й не є однополосним листом, як листівка. Цікаво також, що буклет не є предметом продажу. Він розповсюджується безкоштовно, частіше — в громадських місцях з високою відвідуваністю. Такий метод поширення отримав назву FREE CHOICE, що в перекладі з англійської мови означає «вільний або безкоштовний вибір». Традиційно для буклетів створюються спеціальні стійки, і всі охочі ознайомитися зі змістом буклету, дізнатися щось про продукцію, що зацікавила, або зберегти контактні дані, можуть взяти собі потрібну кількість примірників.

Інформація в буклеті може бути як просвітницького, так і рекламного характеру. Яскравість і барвистість для буклету є обов'язковою умовою, адже він повинен привернути до себе увагу і викликати зацікавленість.

#### 4 Хід роботи:

- 4.1 Переглянути зразки варіантів буклетів, спосіб згинання.
- 4.2 Сформулювати блок інформації, яка буде розміщена на буклеті.
- 4.3 Створити лінійні ескізи буклетів для розуміння форми, розмірів, сфальцевання буклетів. Також проробити розміщення зображень та тексту в буклеті.
- 4.4 Створити макет буклету на комп'ютері.
- 4.5 Доопрацювати деталі буклету та вивести до друку.

#### 5 Висновки:

Створення буклету починаємо з титульної сторінки (це перша колонка). На ній ми маємо таку інформацію:

- Вгорі можна вказати логотип компанії
- Нижче можна розмістити тематичний малюнок,
- Великими літерами по центру текст заголовка.
- Вступний текст, що розкриває тематику інформації. У текст, для більшої краси, можна вставити «буквицу».

Буклет буде яскравішим, якщо відразу опрацювати і фоновий малюнок (якусь абстрактну фігуру або лінії), який буде задавати настрій вашого буклету. Його дуже зручно розмістити за текстом.

Слід пам'ятати, що кольори повинні бути підібрані так, щоб текст залишався читабельним. Найкраще підійдуть світлі тони з встановленим деяким відсотком прозорості.

#### 6 Контрольні питання:

- 6.1 Які існують види сфальцевання буклетів?
- 6.2 Як поєднується текст і зображення на буклеті?
- 6.3 Принципи побудови буклетів.

#### Література:

- 1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.
- 2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).
- 3 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .
- 4 <http://drredpen.ru/osnovnyie-pravila-oformleniya-reklamnogo-plakata/>
- 5 <http://ukrefs.com.ua/180981-Etapy-pechati-i-podgotovki-reklamnyh-bukletov.htm>

## Інструкція для виконання практичної роботи №18-20

Тема: Інформаційний друк (листівки, проспекти, буклети, схеми, плани, карти, путівники, меню та ін.)

1 Мета:

1.1 Ознайомити студентів з правилами побудови інформаційної поліграфії, з їх різновидами та призначенням.

1.2 Розвивати творче мислення та художні навички при моделюванні буклетів.

1.3 Виховувати естетичний смак.

2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

2.1 Приклади макетів інформаційної поліграфії.

2.2 Папір та олівці для ескізів.

2.3 Комп'ютер з графічними програмами.

3 Теоретичні відомості:

Дизайн поліграфії - невід'ємна частина фірмового стилю і брендбуку. Це особлива технологія дизайну з грамотним вибором шрифтів, квітів, компонування, розташування тексту і графіки в Вашому рекламному виробі, гармонійне поєднання тексту і графіки. Дизайн поліграфії - це фотозйомка і сканування, верстка, колажі, корекція кольору, ретуш та багато іншого.

А головне: Це максимум ефективності при мінімумі інформації!

Саме завдяки дизайну поліграфії брошура, каталог продукції або буклет зможуть виглядати привабливо для потенційного клієнта, що викликає бажання взяти їх в руки для ознайомлення. Чи відбудеться Ваш перший контакт з клієнтом, який зацікавився Вашим буклетом або брошурою, багато в чому залежить від вдалого, що привертає увагу, дизайну. Важливу роль відіграє і якість друку. Наприклад те, наскільки якісно виконаний друк каталогів може позначитися на інтересі потенційного клієнта до продукції, а також бажання купити товар. При замовленні розробки дизайну поліграфії, багато хто, ймовірно, задається питанням: що важливіше - текст або картинка? Який дизайн буде ефективнішим? Однозначної відповіді на це питання, ймовірно, дати неможливо: скільки людей - стільки й думок. Однак, згідно з дослідженнями психологів, більшу частину інформації (до 80%) людина сприймає через зір. Зображення іноді може замінити велику кількість слів. Але і якісно розроблена текстова реклама може бути образна, виразна і ефективна.

4 Хід роботи:

4.1 Переглянути зразки варіантів інформаційної поліграфії, спосіб проектування.

4.2 Сформувати блок інформації, яка буде розміщена на макеті.



4.3 Створити лінійні ескізи поліграфічної продукції для розуміння форми, розмірів, сфальцевання. Також проробити розміщення зображень та тексту в макеті.

4.4 Створити макету на комп'ютері.

4.5 Доопрацювати деталі вибраного варіанту поліграфії та вивести до друку.

5 Висновки:

Дизайн на носіях інформаційного друку - це створення унікального мотивуючого образу в рамках розробки рекламної кампанії. Від того, наскільки якісна реклама компанії, наскільки вона притягує споживача яскравими і запам'ятовуються рекламними образами, залежить вибір покупця, і, в кінцевому підсумку продажу бренду. Тому основне при розробці дизайну реклами - зробити рекламу максимально ефективною. І креативне, творче рішення належної слідувати цій ідеї, а не просто вирішувати завдання залучення уваги. Тому при розробці дизайну реклами важливо знайти "золоту середину" між креативом і ефективністю.

6 Контрольні питання:

6.1 Які існують види інформаційної поліграфії?

6.2 Як поєднується текст і зображення на різновидах поліграфії?

6.3 Принципи побудови листівок, меню.

Література:

1 Дизайн XXI века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).

3 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

4 <http://drredpen.ru/osnovnyie-pravila-oformleniya-reklamnogo-plakata/>

5 <http://ukrefs.com.ua/180981-Etapy-pechati-i-podgotovki-reklamnyh-bukletov.htm>

## Інструкція для виконання практичної роботи № 21-22

Тема: Виготовлення макетів книжково – журнальної продукції: дизайн газети (верстка 2 сторінки, з текстом, ілюстраціями, ч/б або повнокольорове видання)

### 1 Мета:

- 1.1 Ознайомити студентів з правилами побудови газетних видань, з їх різновидами та призначенням.
- 1.2 Розвивати творче мислення та художні навички при моделюванні газетних видань.
- 1.3 Виховувати естетичний смак.

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Приклади макетів газет.
- 2.2 Папір та олівці для ескізів оформлення та розміщення інформації в газеті.
- 2.3 Комп'ютер з графічними програмами індизайн.

### 3 Теоретичні відомості:

Газета — це періодичне видання, що має постійну назву, що виходить у вигляді одного або декількох листів друкованих матеріалів. Виходять газети через певні проміжки часу, не рідше одного разу на місяць. У них містяться офіційні документи, оперативна інформація з різних питань (науковим, суспільно-політичним, виробничим та ін), літературні твори, реклама, фотографії.

Дизайн газет - складний і трудомісткий процес, найчастіше вимагає нестандартних рішень. При його розробці слід враховувати ряд важливих моментів. По-перше, це грамотне використання і розміщення фотографій. Хороший дизайн газет передбачає використання великої кількості знімків хорошої якості. Фотографії не повинні розбивати текст на сторінці, розбивати колонки і стояти в середині сторінки. Ідеальне положення для фото - вгорі, над заголовком або під ним. Такі знімки привертають велику увагу. Крім того, варто звертати увагу на якість самих фотографій.

### 4 Хід роботи:

- 4.1 Приклади різних газет
- 4.2 Папір, олівці для ескізування
- 4.3 Комп'ютер з графічними програмами Індизайн, Корал, Ілюстратор.

### 5 Висновки:

Основне у пресі сучасних газет — терміновість, якість, барвистість і невисока ціна виготовлення. Додрукарська підготовка включає в себе розробку макету, розробка дизайну, верстка смуг, редагування та коректура видання. Централізація цих процесів дозволяє скоротити терміни виготовлення газет.

6 Контрольні питання:

6.1 У чому особливість дизайну газет?

6.2 Чим відрізняється дизайн газет від журналів?

6.3 Яким шрифтом користуються при верстанні газет?

Література:

1 Дизайн ХХІ века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.

2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).

3 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

4 <http://drredpen.ru/osnovnyie-pravila-oformleniya-reklamnogo-plakata/>

5 <http://ukrefs.com.ua/180981-Etapy-pechati-i-podgotovki-reklamnyh-bukletov.htm>

## Інструкція для виконання практичної роботи №23-26

Тема: Виготовлення макетів книжково – журнальної продукції:  
Технічна книга. Збірник поезії. Макетування

### 1 Мета:

- 1.1 Ознайомити студентів з правилами побудови книжкових видань, з їх різновидами та призначенням.
- 1.2 Розвивати творче мислення та художні навички при моделюванні книжкових видань.
- 1.3 Виховувати естетичний смак.

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Приклади макетів книг.
- 2.2 Папір та олівці для ескізів оформлення та розміщення інформації в книгах.
- 2.3 Комп'ютер з графічними програмами індизайн, фотошоп.

### 3 Теоретичні відомості:

Книга — це індивідуальне видання, що має постійну назву, що виходить у різноманітному вигляді, залежно від задуму автора та дизайнера. У них містяться офіційні документи, оперативна інформація з різних питань (науковим, суспільно-політичним, виробничим та ін), літературні твори, ілюстрації, фотографії.

Дизайн книги - складний і трудомісткий процес, найчастіше вимагає нестандартних рішень. Велика увага приділяється обкладинці, так як перше знайомство з книгою починається саме з неї.

### 4 Хід роботи:

- 4.1 Приклади різних книг. Повторення створення моделей елементів книги.  
Аналіз прототипів та аналогів.
- 4.2 Папір, олівці для ескізування розробки дизайну елементів книги.  
Пошуково-ескізна діяльність.
- 4.3 Комп'ютер з графічними програмами Індизайн, Корал, Ілюстратор, Фотошоп. Робота над макетами дизайну елементів книги.

### 5 Висновки:

Основне у книгах та виданнях—якість, барвистість і нестандартність оформлення обкладинки. Додрукарська підготовка включає в себе розробку макету, розробка дизайну, верстка тексту, поєднання ілюстрацій з текстом, редагування та коректура видання

### 6 Контрольні питання:

- 6.1 У чому особливість дизайну книги?
- 6.2 Чим відрізняється дизайн книги від журналів?
- 6.3 Яким шрифтом користуються при верстанні видання?

Література:

- 1 Дизайн XXI века /под ред. Ш. и П. Фиелл: пер. с англ. А.В. Шипилова – М.: АСТ:Астрель, 2008.
- 2 Ковешникова Н.А. История дизайна: учеб. пособие /Н.А. Ковешникова. 2-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега-Л», 2012ю – 256с.: ил. – (Университетский учебник).
- 3 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .
- 4 <http://drredpen.ru/osnovnyie-pravila-oformleniya-reklamnogo-plakata/>
- 5 <http://ukrefs.com.ua/180981-Etapy-pechati-i-podgotovki-reklamnyh-bukletov.htm>

## Інструкція для виконання практичної роботи №27-29

Тема: Виготовлення макетів книжково – журнальної продукції:  
Дитяча об'ємна книга

### 1 Мета:

- 1.1 Ознайомити студентів з правилами побудови книжкових видань з об'ємними елементами, з їх різновидами та призначенням.
- 1.2 Розвивати творче мислення та художні навички при моделюванні книжкових видань.
- 1.3 Виховувати естетичний смак.

### 2 Матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення:

- 2.1 Приклади макетів об'ємних книг.
- 2.2 Папір та олівці для ескізів оформлення елементів книги.
- 2.3 Ножиці, різак.
- 2.4 Комп'ютер з графічними програмами індизайн, фотошоп.

### 3 Теоретичні відомості:

Книга — це індивідуальне видання, що має постійну назву, що виходить у різноманітному вигляді, залежно від задуму автора та дизайнера. Дизайн книги - складний і трудомісткий процес, найчастіше вимагає нестандартних рішень. Велика увага приділяється обкладинці, так як перше знайомство з книгою починається саме з неї. Об'ємні елементи – це ілюстрації, виконані з урахуванням об'єму та простору.

### 4 Хід роботи:

- 4.1 Приклади різних об'ємних книг. Аналіз прототипів та аналогів. Пояснення яким чином створюються об'ємні ілюстрації та спроба студентів на окремих аркушах відтворити об'ємні елементи на сторінках. Практичні, тренувальні вправи.
- 4.2 Папір, олівці для ескізування розробки дизайну елементів книги. Пошуково-ескізна діяльність. Розробка тонових та кольорових ескізів ілюстрацій певної книги із врахуванням об'єму. Перенесення ілюстрацій в схеми згинання та вирізання ілюстрацій, для створення об'єму.
- 4.3 Комп'ютер з графічними програмами Індизайн, Корал, Ілюстратор, Фотошоп. Робота над макетами дизайну об'ємних елементів книги.

### 5 Висновки:

Основне у об'ємних книгах та виданнях—якість, барвистість і нестандартність рішення об'ємних елементів. Треба чітко розуміти конструктивну побудову цього елемента. У цьому виді ілюстрування видання додається поєднання шрифтової частини з об'ємними елементами. Додрукарська підготовка включає в себе розробку макету, розробка дизайну, верстка тексту, поєднання ілюстрацій з текстом/

6 Контрольні питання:

6.1 У чому особливість дизайну об'ємної книги?

6.2 Чим відрізняється дизайн об'ємної книги від звичайної книги?

6.3 Які є різновиди об'ємних зображень у книгах.

Література

1 Джонс Дж. Методы проектирования. - М., 1986.

2 Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основи художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973.

3 Розенблюм Евг. Художник в дизайне. - М.: Искусство, 1974.

4 Теория и практика графических изображений: Материалы науч.-практ. Конф./ Ижевск, 2002 .

5 Васин С.А., Талащук А.Ю., Бандорин В.Г., Грабовенко Ю.А., Морозова Л.А., Редько В.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий.- М.: Машиностроение -, 2004 – 692с.,ил.

6 Розенблюм Евг. Художник в дизайне. - М.: Искусство, 1974.

7 Холмянский Л.М., Щипанов А.С. Дизайн. - М.: Просвещение, 1985.

8 Художественное конструирование изделий из пластмасс: Учебник для художественно-промышленных вузов. - М.: Высшая школа, 1989.