

Міністерство освіти і науки України  
Чернігівський промислово-економічний коледж  
Київського національного університету технологій та дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Заступник директора з НР  
\_\_\_\_\_С.В. Бондаренко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ р.

## **МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

для виконання курсового проекту з дисципліни  
«Художнє проектування»  
для студентів спеціальності 5.02020701 «Дизайн»

2017 рік

Укладач : Таїшева М.М., Методичні рекомендації для виконання курсового проекту з дисципліни «Художнє проектування» для студентів спеціальності 5.02020701 «Дизайн». – Чернігів, Чернігівський промислово-економічний коледж Київського національного університету технологій та дизайну, 2017.

Рецензенти: Михайлюк В.В., завідувач кафедри образотворчого мистецтва ЧДПУ ім.Т.Г.Шевченка; Джемесюк О.І., викладач ЦК Живопису та дизайну ЧПЕК КНУТД.

Розглянуто та схвалено  
на засіданні ЦК живопису та дизайну

Протокол № \_ від \_\_\_\_\_  
Голова циклової комісії

М.М. Таїшева

Розглянуто та затверджено методичною радою коледжу  
Протокол № від 2017 р.

## Зміст

Вступ.....	
1 Зміст пояснювальної записки .....	
2 Методичні вказівки до виконання розділів пояснювальної записки .....	
3 Перевірка та захист курсового проекту .....	
4 Рекомендовані теми курсових проектів .....	
Література .....	
Додатки .....	

## Вступ

Курсовий проект є заключним етапом навчального процесу з дисципліни «Художнє проектування». На цьому етапі акцент переміщується на рівень креативного сприйняття дизайну і творчу діяльність, розробку ескізів, виконання проектів засобами комп'ютерної графіки і в матеріалі.

Зміст курсового проекту передбачає перевірку певного комплексу знань, умінь та навичок з дисципліни «Художнє проектування» галузевого стандарту вищої освіти (ОПП) зі спеціальності 5.02020701 «Дизайн» з урахуванням варіативної компоненти.

Курсовий проект дозволяє студентам розкрити свої здібності та показати рівень підготовки до самостійної роботи за обраною спеціальністю. Студенти повинні вміти аналізувати проектне завдання, знаходити найефективніші шляхи його вирішення, правильно організувати робочий процес, користуватися графічними та макетними матеріалами, інструментами. Курсовий проект виконується згідно з темою, завданням та відповідно до методичних вказівок під керівництвом консультанта - викладача. Кінцевим етапом курсового проектування є захист проекту. Під час захисту студент повинен: коротко доповісти творчу ідею проекту; подати пояснювальну записку та графічну частину, які оформлені відповідно до певних вимог, відповісти на поставлені запитання.

Мета і завдання курсового проекту:

1.1 Метою курсового проекту з дисципліни «Художнє проектування» є перевірка теоретичної та практичної підготовки студентів та здійснення моделювання професійної діяльності в навчальному процесі.

1.2 Основними завданнями курсового проекту є :

- систематизація, закріплення та розширення теоретичних знань і практичних умінь, набутих в процесі навчання з дисципліни «Художнє проектування»

- розвиток навичок самостійної роботи вирішення практичних завдань з розробки дизайнерського об'єкту в галузі "Графічного дизайну";

- адаптування теоретичних знань з дисципліни «Художнє проектування», практичного їх застосування в умовах діяльності конкретного дизайнерського суб'єкту.

Курсовий проект вміщає дві частини:

### 1 Пояснювальна записка

Текст має бути чітким, логічно послідовним, в необхідному для розкриття питання обсязі (15-30с) згідно змісту курсового проекту

### 2 Графічна частина

Графічна частина виконується у вигляді творчої роботи із застосуванням композиційно – конструктивних прийомів, презентується на 2 форматах А2

Оформлення курсового проекту повинне відповідати вимогам стандарту навчального закладу до оформлення курсових та дипломних проектів.

# **1 Зміст пояснювальної записки**

## **ВСТУП**

### **1 ОСОБЛИВОСТІ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ**

1.1 Аналіз сучасних напрямків художнього проектування об'єкту дизайну з заданої теми та їх загальна характеристика

1.2 Характеристика методики виконання об'єкту дизайну з заданої теми

1.3 Характеристика пластично – виразних засобів композиційного вирішення об'єкту дизайну

### **2 ВИБІР МАТЕРІАЛІВ ТА ТЕХНІК ВИКОНАННЯ**

2.1 Характеристика матеріалів

2.2 Характеристика інструментів та устаткування для виконання художнього проектування об'єкту дизайну

1.3 Характеристика пластично – виразних засобів композиційного вирішення об'єкту дизайну

### **3 РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПОСЛІДОВНОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ**

3.1 Обґрунтування та вибір певних композиційно – конструктивних рішень в створенні об'єктів

3.2 Технологічна послідовність підготовчих, допоміжних та головних процесів роботи

3.3 Графічна частина

## **ВИСНОВКИ**

## **ЛІТЕРАТУРА**

## **ДОДАТКИ**

А Ескізи пошуку розкриття теми дизайн-проекту

Б Композиції розкриття теми проекту в кольорі чи матеріалі

В Макет, графічна робота розкритої теми проекту

## **2 Методичні вказівки щодо виконання розділів пояснювальної записки**

Пояснювальна записка доповнюється ілюстративним матеріалом: репродукціями, фотографіями, технічними начерками, рисунками, ескізами. Техніка та матеріал для ескізування обираються студентами власноруч. Загальна кількість ілюстративного матеріалу повинна складати 15-30 аркушів.

### **ВСТУП**

У вступі необхідно дати обґрунтування актуальності теми проекту, дати характеристику композиційних засобів, формоутворюючих факторів, проявленості їх якостей та ознак в предметній формі. Аналізуються світові тенденції, потреби ринку, сучасний рівень графічних зображень, формулюється мета та визначаються завдання курсового проекту. Вступ повинен бути стислим, відображати світові сучасні тенденції.

## **1 ОСОБЛИВОСТІ КОМПОЗИЦІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ**

1.1 Аналіз сучасних напрямків художнього проектування об'єкту дизайну з заданої теми та їх загальна характеристика

Проводиться загальний аналіз та характеристика вибраного виду формоутворення об'єму. При цьому необхідно вказати спосіб конструктивної організації простору, а також характерні матеріали для її виконання. Бажано навести декілька прикладів формальних творчих робіт сучасних митців, виконаних в оригінальних дизайнерських техніках.

### 1.2 Характеристика методики виконання

Студентом виконується підготовча робота: збір матеріалу, розробка варіантів композиційного вирішення, зарисовки форм певного макету. При цьому необхідно враховувати сучасні вимоги до оформлення дизайнерських та текстових документів.

### 1.3 Характеристика пластично – виразних засобів композиційного вирішення об'єкту дизайну

Приводиться опис застосованих художньо – виразних засобів, демонструються декілька варіантів композиційних рішень, ескізи, зарисовки (ескізи підкладаються в додатки)

## **2 ВИБІР МАТЕРІАЛІВ ТА ТЕХНІК ВИКОНАННЯ**

### 2.1 Характеристика матеріалів

Приводиться можливий склад і основні вимоги до матеріалів, які застосовуються в певній дизайнерській розробці.

2.2 Характеристика інструментів та устаткування для виконання художнього проектування об'єкту дизайну

Розглядаються види устаткування, інструменти та їх застосування в процесі роботи в певній дизайнерській розробці.

### **3 РОЗРОБКА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПОСЛІДОВНОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ОБ'ЄКТУ ДИЗАЙНУ**

3.1 Обґрунтування та вибір композиційно – конструктивних рішень в створенні об'єктів

Відповідно до вибраної графічної техніки та її технологічних особливостей студент вирішує композицію графічного твору (ескізи підкладаються в додатки)

3.2 Технологічна послідовність підготовчих, допоміжних та головних процесів роботи.

З урахуванням устаткування, матеріалів та інструментів складається технологічна послідовність в створенні дизайнерського твору.

3.3 Графічна частина

Графічна частина виконується у вигляді творчої роботи із застосуванням композиційно – конструктивних прийомів та об'ємно – просторових структур (частини картону з розробками дизайн проекту підкладаються в додатки)

### **ВИСНОВКИ**

У висновках узагальнюється та систематизується скорочене викладення суті роботи. Обґрунтовується проблематика створення проекту та досягнення кінцевого результату: вибір композиції, стилю, шрифту, а також результат виконання макету. Відповідність практично виконаного проекту обраній темі курсового проекту. Ціль висновків - підведення підсумків проведеної роботи та обґрунтування отриманих результатів.

### **ЛІТЕРАТУРА**

Розміщується після «Висновків» і включає пронумерований перелік основної, спеціальної літератури, що безпосередньо стосується курсового проекту та теми, яка досліджується і на яку в роботі є посилання.

Список формується в алфавітному порядку. Джерело вноситься до списку в такій послідовності: прізвище й ініціали автора, назва, місце і рік видання. Кількість використаних джерел – не менше 5-ти.

Якщо в проекті використовуються цитати або згадується певний твір, то в кінці наведеного необхідно в квадратних дужках вказати номер відповідного літературного джерела зі списку літератури.

## **ДОДАТКИ**

Додатки оформлюють як продовження записки на її наступних сторінках.

У тексті на всі додатки повинні бути посилання. Розміщують додатки в порядку посилань на них у тексті. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки, мати заголовок, надрукований або написаний вгорі малими літерами з першої великої, симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої повинно бути надруковано слово "Додаток" і велика літера, що позначає додаток.

## **3 ПЕРЕВІРКА ТА ЗАХИСТ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ**

### **ЕТАПИ ВИКОНАННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ**

Виконання курсового проекту складається з наступних етапів:

- Вибір теми курсового проекту. Обґрунтування дизайн-пропозиції. Формулюються вимоги до об'єкту вивчення. Окреслення точки зору по відношенню до аналогів з урахуванням вибраного сегменту.
- Збір матеріалу. Підбір і аналіз творчих джерел, необхідних для створення курсового проекту. В цей етап роботи входять аналіз проектної ситуації та аналіз маркетингу. Досліджуються передумови. Студент повинен провести огляд інформації з теми курсового проекту: збір аналогів (прототипу), характеристика вихідних даних тощо.
- Робота над основною частиною курсового проекту (згідно графіку роботи над курсовим проектом). На цьому етапі чиниться генерація ідей, формулюються концепції майбутнього проекту. Далі розробляється конкретна дизайн-пропозиція та описується хід роботи над проектом.
- Виконання графічної частини
- Заключний етап. На цьому етапі припускається написання студентом вступу та висновків курсового проекту, оформлення списку літературних джерел і додатків, редагування тексту та його доопрацювання з урахуванням зауважень керівника, підготовка до захисту курсового проекту.



Перший передзахист проекту: представити зібраний матеріал по обраній темі та візуальні ряди варіантів розкриття теми

Другий перед захист проекту: представити кінцевий варіант проекту в графічному зображенні ( кольорове рішення)

Захист проекту презентація графічної роботи подається в друкованому вигляді на двох планшетах формату А2 або інших, узгоджених з керівником проекту форматах, загальна площа яких буде не меншою за формат А1.

Пояснювальна записка подається в друкованому вигляді.

Виконаний курсовий проект повинен бути підписаний студентом і зданий керівникові для перевірки.

Після перевірки проект повертається студенту для захисту. Якщо проект визнаний незадовільним, то його повертають на доопрацювання.

Під час захисту курсового проекту студент в присутності комісії робить доповідь про зміст проекту та відповідає на запитання членів комісії. За результатом захисту студенту виставляється оцінка за чотирьохбальною системою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». При оцінюванні курсового проекту враховується підхід до створення художнього образу засобами графічного дизайну та висвітлення теми, обсяги виконаних пошукових ескізів, їх доцільність, об'єктивність висновків та сама графічна робота.

Оцінка «відмінно» виставляється за курсовий проект, у якому творчо та неординарно розкрито тему через цікаві графічні художні образи, розглянуті різні принципи та прийоми композиції, виконані ескізи, замальовки, проведено аналіз форми та відбір інформації. Курсова робота повинна бути бездоганно оформлена відповідно до вимог. Доповідь під час захисту повинна бути лаконічною, грамотною, аргументованою. На всі питання комісії необхідно дати чіткі, повні відповіді.

Оцінка «добре» виставляється за курсовий проект, у якому творчо та неординарно розкрито тему через цікаві графічні художні образи, розглянуті різні принципи та прийоми композиції ,виконані ескізи,замальовки, проведено аналіз форми та відбір інформації, але не повністю чи не зовсім точно висвітлено одне з питань роботи. Курсова робота повинна бути правильно оформлена відповідно до вимог. Студент добре знає та вільно володіє матеріалом щодо практичної та теоретичної частини роботи.

Оцінка «задовільно» виставляється за курсовий проект, у якому в основному розкрита тема, але є помилки в тексті, оформленні курсової роботи,художній образ розкрито невиразно, скудно. Крім того під час захисту студент не завжди правильно відповідає на питання членів комісії.

Оцінка «незадовільно» виставляється за курсовий проект, у якому є суттєві помилки у викладанні теми, питання не висвітлені в повному обсязі, є суттєві зауваження в оформленні роботи та неправильність відносно композиційних правил у подачі графічної частини. Крім того під час захисту студент не правильно відповідає на питання членів комісії.

Студенти, які не захистили курсовий проект не допускаються до екзамену з дисципліни «Художнє проектування».

#### **4 РЕКОМЕНДОВАНІ ТЕМИ КУРСОВИХ ПРОЕКТІВ**

Тема завдання назначається викладачем і може бути взятою як з переліку реально існуючих підприємств України або товарів, що вони виробляють, так і віртуальних.

##### **1 Проектування корпоративної ідентифікації:**

Створення базових стандартів фірмового стилю

(Основні елементи фірмового стилю:

- фірмовий знак (торговельний знак, торговельна марка)
- Логотип (український, англійський)
- Фірмовий блок (знак + логотип)
- Фірмове сполучення кольорів
- Набір шрифтів
- Візитна картка
- Фірмовий бланк
- Бланк рахунку, факсу
- Фірмовий конверт (євро стандарт, А4,А5)

Допоміжні компоненти фірмового стилю:

- Фірмова папка
- Фірмовий буклет
- Фірмовий плакат
- Рекламний символ
- Девіз
- Упаковка
- Інформаційний лист
- Фірмові пакети
- Зовнішня реклама
- Веб-Сайт
- Мультимедійна презентація
- Фірмові сувеніри

##### **1.1 Фірмовий стиль коледжу КНУТД**

- 1.2 Фірмовий стиль магазину
- 1.3 Фірмовий стиль дитячого театру ляльок
- 1.4 Фірмовий комплекс для компанії ... і т. п

## 2 Проектування зовнішньої реклами

### 2.1 Реклама на транспорті

2.2 Реклама на виробках текстильної промисловості ( футболки, сумки, штори і т. п. )

3 Проектування знакової вивіски ( виразний силует, масштабність при невеликих розмірах, багата двостороння пластика, що відповідає вимогам сприйняття на вуличному просторі, яскравість, лаконічність форм )

4 Проектування макету оформлення вітрини магазину (образність, пластичність, контраст кольорових сполучень, складний масштаб вирішення)

## 5 Створення художнього образу засобами типографської форми:

5.1 Створення художнього образу музичного диску, конверту, серія компакт - дисків на тему ...

5.2 Створення художнього образу музичного альбому, музичного буклету та створення художнього образу афіші до музичної прем'єри.

## 6 Виготовлення оригінал макетів книжково – журнальної продукції:

### 6.1 Дитяча об'ємна книга

### 6.2 Улюблена книга

### 6.3 Студентський журнал

### 6.4 Збірник поезії

### 6.5 Рекламний буклет для дизайн – студії

### 6.6 Путівник по художніх музеях

### 6.7 Створення макету оригіналу проспекту, листівки, карти, календаря

6.8 Дизайн газети (верстка 2 сторінки, з текстом, ілюстраціями, ч/б або повнокольорове видання)

### 6.9 Альбом для випускників

### 6.10 Каталог виставки студентських робіт.

## 7 Проектування упаковки:

7.1 Упаковка промислових виробів( канцелярських товарів і т. п.)

7.2 Упаковка продукції сільського господарства

7.3 Упаковка подарунків, дитячої іграшки

8 Створення серії плакатів (соціальний, екологічний, рекламно-інформаційний, історичний, шрифтовий)

### 8.1 Коледж КНУТД

### 8.2 Графічний дизайн

### 8.3 Дизайн костюму

### 8.4 Художнє фотографування

### 8.5 Перукарське мистецтво та декоративна косметика

- 8.6 Організація обслуговування населення
- 8.7 Афіша кінофільму, телефільму
- 8.8 Афіша театральної вистави
- 8.9 Афіша виставки творів мистецтва
- 8.10 Екологічний плакат
- 8.11 День відкритих дверей
- 8.12 До пам'ятних дат
- 8.13 Чернігів історичний
- 8.14 Чернігів очима молодих
- .....список може бути продовженим
- 9 Інформаційний друк (листівки, проспекти, буклети, схеми, плани, карти, путівники та ін.)
- 10 Створення проекту оформлення інтер'єру чи частини інтер'єрного простору

## ЛІТЕРАТУРА

### Основна:

- 1 Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: Учеб. пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». – М.: Архитектура-С, 2010
- 2 Сотников Б.Е. Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентов специальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция»/сост. Б.Е. Сотников – Ульяновск, УлГТУ, 2009
- 3 Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004
- 4 Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика/В.Б. Устин.– М.: АСТ: Астрель, 2009
- 5 Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основи художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973
- 6 Чернышов О.В. Формальная композиция. Творческий практикум – Мн. Харвест, 1999г
- 7 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.

- 8Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. С англ. – М.,»Прогресс», 1986
- 9 Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования. – К.: Вища Школа, 1982.
- 10 Лесняк В. Графический дизайн. – К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
- 11 Мікула О. М. Проектування товарного знака. - К.; Анта, 2001
- 12 Сокольников Ю. Товарные знаки (Историография. Построение. Использование. Регистрация.) Издательский дом «Тигра», 2000

Допоміжна:

- 13 Андрияшина Н.В. Вы это видели?! Обманы зрения и оптические иллюзии. – М.: Эксмо, 2012
- 14 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974
- 15 Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования. – К.: Вища Школа, 1982.
- 16 Иттен И. Искусство формы. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008
- 17 Калмикова Н. В. Максимова И.А Макетирование. – М.,2003
- 18 Калмикова Н. В. Максимова И.А Макетирование. – М.,2003
- 19 Лесняк В. Графический дизайн. – К.: Биос Дизайн Букс, 2009
- 20 Логвиненко Г. М. Декоративная композиция. – М. Владос, 2005
- 21 Устин В.Б. Композиция в дизайне. – М., 2005
- 22 Чернишов О.В. Формальная композиция.- Минск, Харвест, 1999
- 23 Шорохов Е. В. Композиция. – М., 1980
- 24Яковлев М. І. Композиція. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К., 2006

Додаток А (довідковий)

Міністерство освіти і науки України  
Чернігівський промислово-економічний коледж

Київського національного університету технологій та дизайну  
Відділення механіки, технології та дизайну  
Циклова комісія живопису та дизайну

## КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з дисципліни Художнє проектування

(назва дисципліни)

на тему: \_\_\_\_\_

Студента(ки) 4 курсу ДЗД-215 групи  
Спеціальності 5.02020701 «Дизайн»

(прізвище та ініціали)

Керівник викладач Таїшева М.М.

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Оцінка: \_\_\_\_\_

Члени комісії _____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)
_____	_____
(підпис)	(прізвище та ініціали)

Чернігів –2017 р

Додаток Б (довідковий)

Приклад виконання структурного елемента «Завдання для курсового проекту»

Міністерство освіти і науки України  
Чернігівський промислово-економічний коледж  
Київського національного університету технологій та дизайну

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Заступник директора з НР

\_\_\_\_\_ С.В. Бондаренко

\_\_\_\_\_ 20\_\_ р

**ЗАВДАННЯ**

для курсового проекту з дисципліни Художнє проектування \_\_\_\_\_

студенту 4 курсу групи ДЗД-215 спец. 5.02020701 «Дизайн»

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема завдання:

Перелік питань для розробки

Вступ

1

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

2 Висновки

