

Міністерство освіти і науки України
Чернігівський промислово-економічний коледж
Київського національного університету технологій та дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник директора з НР
_____С.В. Бондаренко
« ____ » _____ 20 ____ р.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

для виконання курсового проекту з дисципліни
«Композиційна організація форми»
для студентів спеціальності 5.02020701 «Дизайн»

2016 рік

Укладач : Таїшева М.М., Методичні рекомендації для виконання курсового проекту з дисципліни «Композиційна організація форми» для студентів спеціальності 5.02020701 «Дизайн». – Чернігів, Чернігівський промислово-економічний коледж Київського національного університету технологій та дизайну, 2016.

Рецензенти: Михайлюк В.В., завідувач кафедри образотворчого мистецтва ЧДПУ ім.Т.Г.Шевченка; Джемесюк О.І., викладач ЦК Живопису та дизайну ЧПЕК КНУТД.

Розглянуто та схвалено
на засіданні ЦК живопису та дизайну
Протокол № 2 від 11.10.2016р.

Розглянуто та затверджено методичною радою коледжу
Протокол № від 2016 р.

Зміст

Вступ	4
1 Вимоги до виконання та структури курсового проекту	5
1.1 Вибір та затвердження теми	6
1.2 Підбір та вивчення інформації, літератури	6
1.3 Підбір та обробка фактичного матеріалу	6
1.4 План, зміст курсового проекту, його структура	7
2 Порядок оформлення курсового проекту	7
2.1 Оформлення змісту. Побудова тексту	8
2.2 Зміст пояснювальної записки	10
2.3 Методичні вказівки до виконання розділів пояснювальної записки	10
3 Перевірка та захист курсового проекту	16
4 Рекомендовані теми курсових проектів	17
Література	19
Додатки	21

Вступ

В умовах розвитку візуальної реклами важливу роль відіграє графічний дизайн. Дуже важливо графічними засобами створювати такий художній образ, форма та зміст якого будуть цікаві, зрозумілі та залишаться в пам'яті. В цьому допоможуть знання отримані з дисципліни «Композиційна організація форми».

Курсовий проект є підсумковою роботою студентів. Робота над курсовим проектом дозволяє реалізувати моделювання професійної діяльності в навчальному процесі.

Курсовий проект виконується згідно теми, завдання та методичних рекомендацій під керівництвом викладача. Кінцевим етапом курсового проектування є його захист. Студенти повинні захистити власний проект для виставлення підсумкової оцінки за такими вимогами:

- коротко доповісти творчу ідею виконаного проекту;
- подати проект в якісному та професійному виконанні;
- уміти коротко відповідати на запитання студентів-опонентів та викладачів.

Предметом дослідження курсового проекту є процес створення комбінованого товарного знаку або логотипу для заданого підприємства, організації, фірми або товару, послуги; також процес створення розробки дизайну книги, оформлення її частин; розробка бренду фірми та особливий стиль; розробка графічних ідей в освітленні, рекламі та просуванні певного фестивалю.

Метою курсового проекту з дисципліни «Композиційна організація форми» є моделювання професійної діяльності в навчальному процесі при проектуванні об'єкту графічного дизайну.

Основними завданнями курсового проекту є:

- закріплення здобутих професійних теоретичних знань та практичних умінь і навичок, необхідних для втілення творчого задуму засобами створення площинних композицій;
- засвоєння основних прийомів створення форми предмета;
- засвоєння основних технік роботи з графічними матеріалами;
- засвоєння основних композиційних прийомів роботи з формою;
- розвиток образного мислення і художніх здібностей, виховання загально-естетичної культури студентів;
- використання різних принципів об'єднання композиційної побудови графічного оригіналу;
- знаходження образного рішення, яке максимально відповідає проектному

завданню;

- поглиблення навичок самостійної роботи з інформаційними джерелами, методичними матеріалами, використовуючи їх при вирішенні практичних завдань.

1 ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ТА СТРУКТУРИ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ

Курсовий проект є результатом поглибленого дослідження та творчого процесу однієї з тем дисципліни «Композиційна організація форми» на матеріалах діючих підприємств, фірм, товарів, фестивалів, книжок чи віртуальних об'єктів .

Підготовка курсового проекту включає такі етапи:

- вибір теми, погодження з керівником та закріплення теми за студентом;
- опрацювання літератури та розробка плану курсового проекту;
- написання, створення графічного зображення, оформлення та задача курсового проекту на перевірку згідно графіка;
- перевірка роботи керівником;
- доопрацювання курсового проекту (за умови її невідповідності вимогам);
- захист курсового проекту перед комісією.

Курсовий проект повинен відповідати таким вимогам:

- при виконанні проекту студенти повинні використовувати закони композиції;
- курсовий проект повинен бути самостійним дослідженням, в результаті якого буде створена цікава графічна робота, яка не є скопійованою з інших джерел;
- курсовий проект повинен складатись із пояснювальної записки і графічної частини;
- обсяг пояснювальної записки 15 - 30 сторінок друкованого тексту;
- обсяг графічної частини 2 друкованих аркуша формату А2 або 4 друкованих аркуша формату А3;
- оформлення курсового проекту повинне відповідати вимогам стандарту навчального закладу до оформлення курсових та дипломних проектів.

1.1 Вибір та затвердження теми курсового проекту

Підготовку до виконання курсового проекту розпочинають з вибору теми. Її обирають згідно рекомендованої тематики. Тематика курсового проекту розробляється цикловою комісією та періодично уточнюється чи доповнюється. Студенту надається право самостійного вибору теми курсового проекту з рекомендованого списку. Студенти можуть запропонувати й таку тему, яка не зазначена у рекомендованому переліку, обґрунтувавши доцільність її вибору. В цьому випадку тему необхідно узгодити з керівником курсового проекту. Не дозволяється виконувати курсовий проект з однієї й тієї ж теми декільком студентам.

Для виконання курсового проекту студент може використовувати інформацію щодо обраної теми, яка надається керівником або використовувати самостійно зібрані матеріали реально діючих підприємств, фірм, фестивалів, книг або віртуальних об'єктів.

Керівник курсового проекту видає студенту завдання на виконання проекту, складає план та графік виконання курсового проекту.

1.2 Підбір та ознайомлення інформації та літератури

Підбір та вивчення літератури починається після вибору теми проекту та її об'єкта.

В процесі вибору і вивчення літератури необхідно робити відповідні записи, підбирати цифрові дані з вказівкою сторінки книги, звідки взята цитата чи інші дані для виконання курсового проекту. На цьому етапі необхідно звернути увагу на основні питання, які вивчаються, робити висновки, пропозиції, критично підходити до питання дослідження, вивчати протиріччя між джерелами інформації та обирати найоптимальніший варіант дослідження. На цьому етапі відбувається збирання інформації про об'єкти, які будуть зображуватись, передавати та розкривати зміст обраної теми через художній образ, графічними засобами.

1.3 Підбір та обробка фактичного матеріалу

Основними джерелами інформації, які використовуються для творчих роздумів, є замальовки форм чи об'єктів, вивчення інформації про них в Інтернеті чи спостереження з природи. З цією метою роблять необхідні записи та замальовки, складають графічні композиції пошуку образу.

1.4 План, зміст курсового проекту, його структура

В курсовому проекті окрім теоретичного матеріалу, який викладається в пояснювальній записці, студент повинен розробити творчу роботу, яка складається з ряду моделей нових форм та макету джерела натхнення.

Обов'язково оформлюється пояснювальна записка до проекту. При перевірці пояснювальної записки курсового проекту відзначаються особисті якості виконавця (самостійність і систематичність у роботі, творчий підхід до вирішення поставлених завдань, ініціативність тощо), характеризується вміння самостійно опрацьовувати літературу, його охайність у роботі і загальна грамотність, рівень технічної підготовки відповідно до спеціалізації. Після ретельної перевірки керівником робиться висновок про можливість допуску курсового проекту до захисту. До захисту курсового проекту допускаються студенти, які опанували теоретичний матеріал, виконали практичні роботи з дисципліни і своєчасно представили викладачу, керівнику роботу.

Студентом на захист представляються:

- пояснювальна записка;
- графічна (творча) частина;
- ілюстративний матеріал(фотографії, репродукції);
- фактичний матеріал (замальовки та ескізи).

2 ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ

Пояснювальна записка виконується на одному боці аркуша паперу формату А4 (210 x 297 мм) українською мовою рукописним шрифтом чітко, чорною пастою, або за допомогою ПК.

Вписувати в текстові документи окремі слова, замальовки, умовні знаки (рукописним способом), а також виконувати ілюстрації слід чорною пастою.

Помилки, описки і графічні неточності, виявлені в процесі виконання записки, допускається виправляти підчищенням або зафарбовувати білою фарбою і наносити на тому ж місці виправленого тексту чорною пастою.

Аркуші курсового проекту оформлюють без рамок.

При виконанні тексту документа за допомогою ПК слід дотримувати наступні вимоги :

- шрифт Times Roman, розмір (кегель) 14;

- стиль (зображення) – звичайний;
- колір шрифту – чорний;
- вирівнювання – по ширині;
- перший рядок (абзац) – 20мм;
- на початку рядка – 5мм;
- міжрядковий інтервал – 1,5;
- верхні та нижні поля – 15 мм;
- праве поле – 10 мм;
- ліве поле – 25 мм;
- відстань між заголовком розділу і підрозділу - два інтервали;
- відстань між заголовком розділу і текстом, якщо заголовок підрозділу відсутній – два інтервали;
- відстань між заголовком підрозділу і текстом – один інтервал;
- відстань між текстом і заголовком підрозділу – два інтервали ;
- заголовки пунктів інтервалами не виділяються.

2.1 Оформлення змісту. Побудова тексту

Титульний аркуш включають в загальну нумерацію сторінок документа. Зразок оформлення титульного аркуша курсового проекту (Додаток В). Номер сторінки на титульному аркуші і «Завданні» на проект не проставляють. Слово «Зміст» записують у вигляді заголовка (симетрично тексту) з прописної літери. Найменування, які включені в зміст, записують рядковими літерами, починаючи з прописної літери.

Текст курсового проекту поділяють на розділи та підрозділи. Розділи відділяються один від одного окремими аркушами, та повинні мати свій порядковий номер позначений арабською цифрою без крапки (1; 2; 3 і т.д.) Підрозділи кожної частини також повинні мати порядковий номер в межах розділу, який позначається арабськими цифрами з крапками (1.1; 1.2; 1.3 і т.д.).

Такі структурні частини пояснювальної записки, як «ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВОК», «ЛІТЕРАТУРА» порядкового номеру не мають і друкуються великими літерами посередині сторінки. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої – великої) з абзацного відступу. Перенесення слів в заголовках не допускаються. У кінці заголовків і підзаголовків крапок не ставлять. Відстань між заголовками та текстом повинна дорівнювати 2 інтервалам.

Текст курсового проекту повинен бути стислим, чітким і не допускати різних тлумачень. Якщо в проекті прийнята специфічна

термінологія, то в кінці її (перед списком літератури) повинен бути перелік прийнятих термінів з відповідними роз'ясненнями. Перелік включають у зміст записки. У тексті записки не допускається:

- застосовувати розмовні звороти;
- застосовувати довільні словотворення;
- застосовувати скорочення слів, крім встановлених правилами української орфографії.

Обсяг пояснювальної записки 15-30 аркушів. Пояснювальна записка оформлюється титульним аркушем на якому зазначена тема курсового проекту. Титульна сторінка проекту, аркуш-завдання не нумерується, хоча і враховується в загальній нумерації сторінок. Наприкінці пояснювальної записки розташовується висновок, список літератури, яка використовувалась (книги, сайти, брошури і т.д. – не менш ніж 5), додатки.

Після титульного аркуша й аркуша-завдання перед «Вступом» подається «Зміст» із вказівкою назви і нумерації розділів, підрозділів і сторінок початку розташування кожного розділу пояснювальної записки.

При складанні пояснювальної записки необхідно дотримуватись логічної послідовності викладення матеріалу, переконливості аргументації, чіткого формулювання, конкретності викладання результатів роботи, доведення висновків.

Сторінки внизу нумеруються арабськими цифрами. Нумерація сторінок в пояснювальній записці наскрізна.

Ілюстрації та рисунки в тексті включаються в загальну нумерацію і позначаються словами «Ілюстрація», «Рисунок» і нумеруються послідовно арабськими цифрами.

Додатки складаються з репродукцій, фотографій та малюнків які наочно демонструють тему яка вивчається, тому обов'язковим є посилання в тексті основної частини пояснювальної записки на ілюстративний матеріал, який обов'язково нумерується. Ілюстрації та схеми подаються безпосередньо після основного тексту. Додатки нумеруються послідовно в межах розділу. В правому нижньому куті під відповідним заголовком репродукції, схеми чи рисунку розміщують надпис із зазначенням їх номеру. Номер ілюстрації повинен складатись з номеру розділу і порядкового номеру ілюстрації, між якими ставиться крапка. На весь ілюстративний матеріал повинні бути посилання в тексті.

Остаточний оформлений та перевірений курсовий проект зшивається у папку.

2.2 Зміст пояснювальної записки

Вступ

- 1 Огляд (згідно творчого джерела)
- 2 Аналітична частина. Характеристика елементів формоутворення
 - 2.1 Композиційний аналіз структури форми джерела натхнення
 - 2.2 Розкриття емоційного сприйняття об'єкту, який є джерелом натхнення для створення композиції художньої системи об'єкту дизайну
- 3 Творча частина. Трансформація форм
 - 3.1 Аналіз варіантності структури та пластики форми творчого джерела
 - 3.2 Методи та способи трансформації форми джерела у графічну форму
 - 3.3 Сильова характеристика нової художньої системи об'єкту дизайну
 - 3.4 Реалізація форм в матеріалі та кольорі
 - 3.5 Форма, зразок, макет

Висновок

Список літератури

Додатки

- А Ілюстративний матеріал творчого джерела натхнення
- Б Ескізи вихідних форм художньої системи об'єкту дизайну згідно джерела, пошук форми
- В Ілюстративна композиція стилізованих форм
- Г Декоративна композиція запропонованих матеріалів в кольорі для втілення
- Д Макет, графічна робота джерела натхнення, розкрита тема

2.3 Методичні вказівки щодо виконання розділів пояснювальної записки

Пояснювальна записка доповнюється ілюстративним матеріалом: репродукціями, фотографіями, технічними начерками, рисунками, ескізами. Техніка та матеріал для ескізування обираються студентами власноруч. Загальна кількість ілюстративного матеріалу повинна складати 18 – 25 аркушів. Відповідно до розділів виконуються наступні ілюстрації:

- 2-4 ілюстрації обраного творчого джерела натхнення;
- 2-3 схеми композиційного аналізу структурного рівня формоутворення джерела натхнення;
- 2-3 схеми композиційного аналізу пластичного рівня формоутворення джерела натхнення;

- 2-3 схеми можливих композиційних варіантів обраних для аналізу форм джерела натхнення;
- 8-10 схем структурного та пластичного рівнів формоутворення нових запропонованих форм художнього рішення на основі композиційної системи джерела;
- 2-3 схеми кольорових та фактурних палітр.

Вступ

Вступ, розглядає загальні питання та поняття «форма», «стиль», «логотип» їх взаємозв'язок та взаємний вплив. Також «елементи книги», «ілюстрації», «шрифт», їх поєднання між собою єдиним стилем, думкою. У вступній частині пояснювальної записки коментується бачення автором ролі логотипа, фірмового стилю, оформлення книжок в сучасному суспільстві, як невід'ємної частини життя людини, що являється засобом самовизначення та ідентифікації в суспільстві і те місце, яке посідає дизайнер в соціальній ієрархії сьогодення, його роль та основні завдання. Аналізуються світові тенденції, потреби ринку, сучасний рівень графічних зображень. На основі проведеного аналізу формулюється мета. Завершується вступ обґрунтуванням актуальності теми курсового проекту.

1 Огляд (згідно творчого джерела)

Визначення творчого джерела натхнення для розробки композиції художньої системи об'єкту дизайну, який вказується в завданні. Історична довідка розвитку форми джерела. Розкриття суті змісту та форми обраного джерела натхнення. Емоційний вплив обраної за основу композиційної форми для роботи над її трансформацією в новітні структури художнього образу. Вивчається «історія теми», тобто хто, коли звертався до неї. Дати короткий історичний огляд товарних знаків, логотипів, книжок. Навести приклади кращих сучасних розробок товарних знаків, логотипів, книжок українських та зарубіжних художників. Види товарних знаків, брендів, книжок. Розповісти про призначення створеного знака, його зміст, який виходить з конкретної функції. Це може бути інформація про якість виробу, про його фірмове, відомче, національне та державне походження, про типаж фірмових виробів і традиції фірми, про спосіб виробництва, галузі використання або утилітарні функції виробу. Вказати можливість використання товарного знака в усіх візуальних виявах: на товарі, на

упаковці товару, у вивісках, друкованій рекламі, оформленні виставочних і торгових приміщень і т. ін.

2 Аналітична частина. Характеристика елементів формоутворення

2.1 Композиційний аналіз структури форми джерела натхнення

Визначення та обґрунтування понять «форма» та «дизайн-форма». Роль базової форми в розробці художніх систем. Закони та принципи композиції. Дослідження форми джерела за структурними схематичними зображеннями. Силуетна характеристика. Форма джерела як немотивований розподіл на прості геометричні форми, членування основної форми. Кінцева характеристика проаналізованої структури (виконання ілюстративного матеріалу, 2-3 схеми композиційного аналізу структурного рівня формоутворення джерела натхнення).

2.2 Розкриття емоційного сприйняття об'єкту, який є джерелом натхнення для створення композиції художньої системи об'єкту дизайну

Аналіз пластичної організації форми творчого джерела натхнення. Емоційна характеристика всіх формоутворюючих груп ліній. Аналіз напрямку та ритмічного розташування пластичних ліній (виконання ілюстративного матеріалу, 2-3 схеми композиційного аналізу пластичного рівня формоутворення джерела натхнення).

3 Творча частина. Трансформація форм

3.1 Аналіз варіантності структури та пластики форми творчого джерела

Силуетна характеристика форми яка впливає на першочергове сприйняття композиції. Вплив часткової зміни пропорцій, характеру ритміки на сприйняття композиції форми. Ілюстративний аналіз можливих варіантів досліджених форм джерела натхнення для якомога більшої варіантності майбутніх форм одягу. Структурування елементів, досягнення багатоваріантності та різноманітності базових форм (виконання ілюстративного матеріалу, 2-3 схеми можливих композиційних варіантів обраних для аналізу форм джерела натхнення у трансформовані художні образи).

3.2 Методи та способи трансформації форми джерела у форму логотипа, бренду, книги

Обґрунтування методу та способу трансформації обраної форми джерела. Трансформування елементів у більш просто виважені (виконання ілюстративного матеріалу, додаток Б; 8-10 схем структурного та пластичного рівнів формоутворення нових запропонованих форм моделей одягу на основі композиційної системи джерела). Описати вимоги щодо розробки товарного знака, якими керувались при роботі. Наприклад:

- товарний знак має бути інформативним і легко розшифровуваним;
- новизна ідеї, яка виражається в тому, що проєктований товарний знак повинен мати не тільки формальну розпізнавальність, але і образність, яка відображає творче мислення;
- асоціативність, як зв'язок між товарним знаком і товаром, який маркірується цим знаком;
- зв'язок з місцем походження, що перегукується з вимогою асоціативності;
- лаконічність, не переобтяжені зображувальні знаки мають переваги з точки зору сприйняття і запам'ятовування;
- використання кольору, який посилює привабливість товарного знака і сприяє його пізнаванню;
- пристосованість, тобто здатність товарного знака не втрачати розпізнавальної особливості протягом тривалого часу використання і можливість бути зміненим у окремих елементах за умови збереження сутності й образу, з метою його пристосування до обставин, що змінюються в часі, наприклад, вимог моди або реклами.

3.3 Стильова характеристика нової художньої системи об'єкту дизайну

Стиль та художній образ – як основа мистецтва. Вміти застосовувати трансформацію форм при збереженні стилістичних зв'язків. Обґрунтування стилістичного вибору. Виявляти засобами графіки найхарактерніші риси та особливості об'єкту дослідження (форму, масу, пластику), підкреслювати емоційні аспекти (лагідність, напругу, спокій, рух і т. п.), можливо знаходити стиль декоративної орнаменталізації на основі природних (колір, фактура, пластика) чи уявних (лінії, плями, орнаментика тощо) властивостей. Проводити аналіз варіантів стилізації природної форми. Вибирати діапазон

художніх засобів, згідно специфіці сприйняття знака та технології його виготовлення. За допомогою традиційних та специфічних формально-композиційних засобів визначати та уточнювати графічний спосіб вираження основного змісту знака: засіб досягнення легкого пізнання та запам'ятовування; загальний абрис і окреслення його головних елементів; послідовність сприйняття його композиції; ритмічний і модульно-пропорційний характер геометричного взаємозв'язку елементів композиції, ступінь графічної щільності, масштабність знака щодо типових фірмових виробів.

Розробляти різні варіанти композиційних рішень товарного знака шляхом виконання численних ескізів невеликого розміру .

Виконувати зображення узагальненого образу найпростішими графічними модулями, формотворення знака на основі контурного чи силуетного зображення, яке може поєднуватись з традиційними іконічними знаковими образами : кругом, квадратом, ромбом і т. п., зробити вирішення знака за допомогою комбінаторних дій , поєднати сталі та інноваційні засоби художньої виразності.

3.4 Реалізація форм в матеріалі та кольорі

Композиційні виразні засоби. Емоційний вплив кольору та фактури на форму. Гармонійні сполучення кольорів. Докладне обґрунтування колористичного оформлення проекту. Кольорові ескізи розкритої теми курсового проекту.

3.5 Форма, зразок, макет, графічне зображення проекту

На основі проробленої попередньої роботи та кольорових ескізів, студенти створюють готові графічні роботи на основі кольорових ескізів, які були переглянуті та затверджені керівником. В цьому розділі надаються фотографії готового проекту, які були виконані на 2-х листах формату А2 чи 4-х листах формату А3.

Висновок

У висновку узагальнюється та систематизується скорочене викладення суті роботи, всі етапи перетворення форми джерела у гармонійну форму при розкритті певної теми за допомогою композиційних законів, правил, прийомів. Викладається остаточне завдання, мета роботи.

Література

Розміщується після «Висновку» і включає пронумерований перелік основної, спеціальної літератури, що безпосередньо стосується курсового проекту та теми яка досліджується і на яку в роботі є посилання.

Список формується в алфавітному порядку. Джерело вноситься до списку в такій послідовності: прізвище й ініціали автора, назва, місце і рік видання. Кількість використаних джерел – не менше 5-ти.

Якщо в проекті використовуються цитати або згадується певний твір, то в кінці наведеного необхідно в квадратних дужках вказати номер відповідного літературного джерела зі списку літератури.

Приклади, додатки

Приклади можуть бути приведені у тих випадках, коли вони пояснюють вимоги записки або сприяють більш стислому їх викладу. Приклади розміщують, нумерують і оформлюють так, як і примітки .

Додатки оформлюють як продовження записки на її наступних сторінках.

У тексті на всі додатки повинні бути посилання. Розміщують додатки в порядку посилань на них у тексті. Кожний додаток повинен починатися з нової сторінки, мати заголовок, надрукований або написаний вгорі малими літерами з першої великої, симетрично відносно тексту сторінки. Посередині рядка над заголовком малими літерами з першої великої повинно бути надруковано слово "Додаток" і велика літера, що позначає додаток.

3 ПЕРЕВІРКА ТА ЗАХИСТ КУРСОВОГО ПРОЕКТУ

Перший перед захист проекту: представити зібраний матеріал по обраній темі та візуальні ряди варіантів розкриття теми

Другий перед захист проекту: представити кінцевий варіант проекту в графічному зображенні (кольорове рішення)

Захист проекту презентація графічної роботи подається в друкованому вигляді на двох планшетах формату А-2 або інших, узгоджених з керівником проекту форматах, загальна площа яких буде не меншою за формат А1.

Пояснювальна записка подається в друкованому вигляді. На останній сторінці пояснювальної записки розташовується CD диск з записом всієї курсової роботи в електронному варіанті. Диск повинен бути підписаний і оформлений у єдиному стилі з курсовою роботою.

Виконаний курсовий проект повинен бути підписаний студентом і зданий керівникові для перевірки.

Після перевірки проект повертається студенту для захисту. Якщо проект визнаний незадовільним, то його повертають на доопрацювання.

Під час захисту курсового проекту студент в присутності комісії робить доповідь про зміст проекту та відповідає на запитання членів комісії. За результатом захисту студенту виставляється оцінка за чотирьохбальною системою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». При оцінюванні курсового проекту враховується підхід до створення художнього образу засобами графічного дизайну та висвітлення теми, обсяги виконаних пошукових ескізів, їх доцільність, об'єктивність висновків та сама графічна робота.

Оцінка «відмінно» виставляється за курсовий проект, у якому творчо та неординарно розкрито тему через цікаві графічні художні образи, розглянуті різні принципи та прийоми композиції, виконані ескізи, замальовки, проведено аналіз форми та відбір інформації. Курсова робота повинна бути бездоганно оформлена відповідно до вимог. Доповідь під час захисту повинна бути лаконічною, грамотною, аргументованою. На всі питання комісії необхідно дати чіткі, повні відповіді.

Оцінка «добре» виставляється за курсовий проект, у якому творчо та неординарно розкрито тему через цікаві графічні художні образи, розглянуті різні принципи та прийоми композиції, виконані ескізи, замальовки, проведено аналіз форми та відбір інформації, але не повністю чи не зовсім точно висвітлено одне з питань роботи. Курсова

робота повинна бути правильно оформлена відповідно до вимог. Студент добре знає та вільно володіє матеріалом щодо практичної та теоретичної частини роботи.

Оцінка «задовільно» виставляється за курсовий проект, у якому в основному розкрита тема, але є помилки в тексті, оформленні курсової роботи, художній образ розкрито невиразно, скудно. Крім того під час захисту студент не завжди правильно відповідає на питання членів комісії.

Оцінка «незадовільно» виставляється за курсовий проект, у якому є суттєві помилки у викладанні теми, питання не висвітлені в повному обсязі, є суттєві зауваження в оформленні роботи та неправильність відносно композиційних правил у подачі графічної частини. Крім того під час захисту студент не правильно відповідає на питання членів комісії.

Студенти, які не захистили курсовий проект не допускаються до екзамену з дисципліни «Композиційна організація форми».

4 РЕКОМЕНДОВАНІ ТЕМИ КУРСОВИХ ПРОЕКТІВ

1 Тема завдання на розробку товарного знаку для підприємства, товару чи послуги назначається викладачем і може бути взятою як з переліку реально існуючих підприємств України або товарів що вони виробляють, так і віртуальних

Можливі підприємства, фірми, заклади для яких розробляється товарний знак:

- 1.1 Авіакомпанія
- 1.2 Автодорожнє підприємство
- 1.3 Аптека
- 1.4 Ательє мод
- 1.5 База відпочинку
- 1.6 Будинок побуту
- 1.7 Виноробного заводу
- 1.8 Дельфінарій
- 1.9 Дизайн- студія
- 1.10 Дошкільний навчальний заклад
- 1.11 Магазин будівельних матеріалів
- 1.12 Зоомагазин

- 1.13 Зоопарк
- 1.14 Кафе «Морозиво»
- 1.15 Клуб кінного спорту
- 1.16 Клуб службового собаківництва
- 1.17 Кондитерська фабрика
- 1.18 Магазин квітів
- 1.19 Меблева фабрика
- 1.20 Перукарський салон
- 1.21 Салон татуювання
- 1.22 Магазин спортивного одягу
- 1.23 Туристична фірма
- 1.24 Фотосалон
- 1.25 Художній салон
- 2 Розробка бренду та його рекламне просування:
 - 2.1 Музичного проекту
 - 2.2 Готельного комплексу
 - 2.3 Креативної дизайн-студії
 - 2.4 Веб- сайту
 - 2.5 Періодичного видання
- 3 Розробка системи візуальної ідентифікації телеканалу.
- 4 Дизайн та ілюстрування книг:
 - 4.1 Казки братів Гримм
 - 4.2 «Аліса в країні чудес», К. Люїс
 - 4.3 Лірична поезія 18 ст.
 - 4.4 «Східні солодоці». З серії книг «Смак країни», укл. Саніна І.Л.
 - 4.5 «100 головних принципів дизайну. Як утримати увагу».

С.Уейншенк

- 4.6 «Міфологія. Енциклопедія». Нейл Філіп
- 4.7 «Пригоди капітана Врунгеля». О.Некрасов
- 4.8 Нові казки під подушку від друзів «Львівської хвилі»
- 4.9 «Холодне серце». Казка В. Гауфа
- 4.10 «Енциклопедія сенсацій». Річард Платт
- 5 Візуальна концепція та рекламне просування фестивалю:
 - 5.1 Йоги
 - 5.2 Японської культури
 - 5.3 Східного танцю
 - 5.4 Козацтва
- 6 Візуальна концепція кампанії щодо екологізації сміття

ЛІТЕРАТУРА

Основна:

- 1 Базилевский А.А., Барышева В.Е. Дизайн. Технология. Форма.: Учеб. пособие по спец. «Дизайн архитектурной среды». – М.: Архитектура-С, 2010
- 2 Сотников Б.Е. Объемно-пространственная композиция: учебное пособие для студентов специальности ДАС 1-2 курсов по дисциплине «Объемно-пространственная композиция»/сост. Б.Е. Сотников – Ульяновск, УлГТУ, 2009
- 3 Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. Основы архитектурной композиции. Учебное пособие/ Стасюк Н.Г., Кисилева Т.Ю., Орлова И.Г. – М.: Архитектура-С, 2004
- 4 Устин В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика/В.Б. Устин.– М.: АСТ: Астрель, 2009
- 5 Фольт О.В., Смолинський Р.І. «Основи художнього конструювання» - К.:Вища школа, 1973
- 6 Чернышов О.В. Формальная композиция. Творческий практикум – Мн. Харвест, 1999г
- 7 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
- 8 Веркман К. Товарные знаки: создание, психология, восприятие. Пер. С англ. – М.,»Прогресс», 1986
- 9 Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования. – К.: Вища Школа, 1982.
- 10 Лесняк В. Графический дизайн. – К.: Биос Дизайн Букс, 2009.
- 11 Мікула О. М. Проектування товарного знака. - К.; Анта, 2001
- 12 Сокольников Ю. Товарные знаки (Историография. Построение. Использование. Регистрация.) Издательский дом «Тигра», 2000

Допоміжна:

- 13 Андрияхина Н.В. Вы это видели?! Обманы зрения и оптические иллюзии. – М.: Эксмо, 2012
- 14 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Прогресс, 1974.
- 15 Волкотруб И. Т. Основы художественного конструирования. – К.: Вища Школа, 1982.

- 16 Голубева О. Л. Основы композиции. – М.: Искусство, 2004.
- 17 Иттен И. Искусство формы. – М.: Издатель Д. Аронов, 2008.
- 18 Шорохов Е. В. Композиция. – М., 1980.
- 19 Яковлев М. І. Композиція. Геометричні аспекти художнього формотворення. – К., 2006.

Додаток А (довідковий)

Приклад виконання структурного елемента «Завдання для курсового проекту»

Міністерство освіти і науки України
Чернігівський промислово-економічний коледж
Київського національного університету технологій та дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з НР

_____ С.В. Бондаренко

_____ 20__ р

ЗАВДАННЯ

для курсового проекту з дисципліни Композиційна організація форми

студенту 3 курсу групи ДЗД-215 спец. 5.02020701 «Дизайн»

(прізвище, ім'я та по батькові)

Тема завдання:

Перелік питань для розробки

Вступ

1

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

2 Висновки

Графічна частина

Лист 1

Лист 2

Розглянуто цикловою комісією
Живопису та дизайну

Протокол № 2
від « 11 » 10 2016 р.

Голова комісії

М.М. Таїшева

Дата видачі _____ 12.10.2016

Термін закінчення _____ 22.12.2016

Викладач _____

Додаток Б (довідковий)

Міністерство освіти і науки України
Чернігівський промислово-економічний коледж
Київського національного університету технологій та дизайну
Відділення механіки, технології та дизайну
Циклова комісія живопису та дизайну

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з дисципліни Композиційна організація форми

(назва дисципліни)

на тему: _____

Студента(ки) 3 курсу ДЗД-215 групи
Спеціальності 5.02020701 «Дизайн»

(прізвище та ініціали)

Керівник викладач Таїшева М.М.

(посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Оцінка: _____

Члени комісії	_____	_____
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
	_____	_____
	(підпис)	(прізвище та ініціали)
	_____	_____
	(підпис)	(прізвище та ініціали)

Чернігів –2016 р